

DAFTAR PUSTAKA

- Ainnur Rohmah. (2023). *Peluang Pasar: Katering*.
- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, & Alan Smith. (2015a). *Value Proposition Design*.
- Armanu, Ainur Rofiq, Nanang Suryadi, Rila Anggraeni, Khalilah Daud Isaac Makhmut, & Ana Sofia Aryati. (2023). *Meningkatkan Daya Saing UKM: Perspektif Strategis*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*.
- Endra Krisna, A. (2024). Transformasi UMKM Melalui Industri Kreatif: Pendekatan Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Inovasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 66–81. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i3.4514>
- Guntarayana, I., Asih Wiludjeng, F., Tiara Mita, I., & Islam Balitar Blitar, U. (2024). PENDAMPINGAN STRATEGI BISNIS BAGI PELAKU USAHA CATERING DI NGLEGOK BLITAR. *Jurnal PEDAMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Ismail, K., Rohmah, M., & Ayu Pratama Putri, D. (2023). Peranan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 208–217. <https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>
- Kim, W. Chan., & Mauborgne, R. . (2005). *Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Harvard Business School Press.
- Lynda Sari Hasibuan. (2021). *Bisnis Model Canvas: Apa & Bagaimana Contohnya*.
- Makkarennu, M., & Rahmadani, I. (2021). Penerapan Business Model Canvas pada pengembangan Usaha Gula Aren: Studi Kasus Di Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i1.13175>

- Mujiastuti, R., Latifah, R., Prasetyawati, M., Al-Fiansah, V., & Nurbaya, S. (2022). *ANALISIS PERANCANGAN BISNIS MODEL PADA UMKM NANAMI HOMMY FOOD* (Vol. 13, Issue 1). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*.
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan BUSINESS MODEL CANVAS*.