

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Tugas Akhir	6
I.4. Manfaat Tugas Akhir	6
I.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	6
I.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1. Literatur	9
II.1.1. Pengertian Model Bisnis	9
II.1.2. <i>Business Model Canvas</i>	10
II.1.3. <i>Business Model Environment</i>	15
II.1.4. <i>Value Proposition Canvas</i>	17
II.1.5. <i>Blue Ocean Strategy</i>	18
II.1.6. Analisis SWOT	19
II.1.7. Analisis <i>Seven Questions</i>	20
II.2. Alasan Pemilihan Teori/Model/Kerangka Kerja	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	24
III.1. Sistematika Perancangan	24
III.1.1. Tahap Pendahuluan	27
III.1.2. Tahap Pengumpulan Data	27
III.1.3. Tahap Pengolahan Data	28
III.1.4. Tahap Perancangan <i>Business Model Canvas</i>	29

III.1.5.	Analisis Hasil Rancangan dan Evaluasi	30
III.1.6.	Tahap Akhir	30
BAB IV		30
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN	MODEL BISNIS	30
IV.1.	Pengumpulan Data	30
IV.1.1.	Data Internal UMKM <i>Catering</i>	30
IV.1.2.	Data <i>Business Model</i> Eksisting UMKM <i>Catering</i>	31
IV.1.3.	Data Konsumen UMKM <i>Catering</i>	42
IV.1.4.	Data Lingkungan Bisnis UMKM <i>Catering</i>	45
IV.2.	Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan	58
IV.3.	Analisis dan Proses Perancangan	59
IV.3.1.	Analisis <i>7 Questions</i>	59
IV.3.2.	Analisis SWOT <i>Value Proposition</i>	64
IV.3.3.	Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	65
IV.3.4.	Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i>	67
IV.3.5.	Analisis SWOT <i>Company Infrastructure</i>	69
IV.4.	Perhitungan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan Strategi.....	72
IV.4.1.	<i>Value Proposition</i>	72
IV.4.2.	<i>Customer Interface</i>	74
IV.4.3.	<i>Cost/Revenue Streams</i>	75
IV.4.4.	<i>Company Infrastructure</i>	77
IV.5.	Keseluruhan Strategi Usulan.....	79
IV.6.	Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> untuk Konsumen	80
IV.6.1.	<i>Pain Relievers</i>	81
IV.6.2.	<i>Gain Creators</i>	81
IV.6.3.	<i>Product and Services</i>	82
IV.6.4.	<i>Fit Customer Profile</i> dan <i>Value Proposition</i>	82
IV.7.	Perancangan Hasil <i>Business Canvas Model</i> Usulan	83
IV.8.	Verifikasi Hasil Rancangan	81
BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN DAN EVALUASI		81
V.1.	Analisis Hasil Rancangan	81
V.2.	Validasi Hasil Rancangan.....	84
V.3.	Simulasi Finansial Hasil Rancangan	85

V.4.1.	Pengeluaran	86
V.4.2.	Pendapatan	87
V.4.3.	Perbandingan Pengeluaran dan Pendapatan	88
V.4.	Evaluasi Hasil Rancangan	89
V.5.	Analisis Implementasi Hasil Rancangan	91
V.6.	Implikasi Tugas Akhir	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		99
VI.1.	Kesimpulan	99
VI.2.	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103