

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pertumbuhan Industri Catering Indonesia 2019-2023	2
Gambar I. 2 Pendapatan Deel Catering Tahun 2022-2024.....	3
Gambar I. 3 <i>Fishbone Diagram</i>	4
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	10
Gambar II. 2 Presentase Penggunaan Sarana Promosi pada Usaha Penyedia Makanan Minuman atau <i>Catering</i>	11
Gambar II. 3 Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas</i>	13
Gambar II. 4 <i>Business Model Environment</i>	15
Gambar II. 5 <i>Value Proposition Canvas</i>	17
Gambar II. 6 <i>Red Ocean Strategy Vs Blue Ocean Strategy</i>	18
Gambar II. 7 <i>Four Action Framework</i>	19
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	25
Gambar IV. 1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting	42
Gambar IV. 2 Penyedia Makanan dan Minuman di Indonesia 2023.....	46
Gambar IV. 3 Pendapatan Deel Catering 2022-2024	47
Gambar IV. 4 Presentase Penggunaan Internet di Indonesia.....	51
Gambar IV. 5 Pendapatan Pasar <i>E-Commerce</i> di Indonesia	52
Gambar IV. 6 Pola Hidup Makan Sehat di Indonesia	53
Gambar IV. 7 Pengeluaran Rumah Tangga Indonesia untuk Makanan di Luar Rumah	54
Gambar IV. 8 <i>Business Model Environment</i>	58
Gambar IV. 9 <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	83
Gambar V. 1 Postingan Instagram.....	93