

DAFTAR TABEL

Tabel II- 1. Tantangan Dalam Sistem Manajemen Informasi di Lingkungan Bisnis	13
Tabel II- 2. <i>UML Diagram Summary</i>	34
Tabel II- 3. UML Diagram dan Tujuannya.....	35
Tabel II- 4. Perbedaan Antara Beberapa Metode MCDM.....	40
Tabel II- 5. Bobot <i>Gap Profile Matching</i>	45
Tabel II- 6. Perbedaan Antara Metodologi Tradisional dan <i>Agile</i>	46
Tabel II- 7. Perbandingan SDLC Metode Tradisional	48
Tabel II- 8. Perbandingan SDLC Metode <i>Agile</i>	53
Tabel IV- 1. Identifikasi <i>Stakeholder</i>	63
Tabel IV- 2. Data Primer: Data Regional PT XYZ	67
Tabel IV- 3. Model Keputusan Sistem Pendukung Keputusan	73
Tabel IV- 4. Pertimbangan Bobot Sistem Pendukung Keputusan.....	77
Tabel IV- 5. Finalisasi Model Sistem Pendukung Keputusan	81
Tabel IV- 6. Data Uji Penentuan Pelanggan Potensial	85
Tabel IV- 7. Penghitungan Nilai Gap	86
Tabel IV- 8. Pemetaan Gap.....	88
Tabel IV- 9. Perhitungan <i>Core</i> dan <i>Secondary Factor</i>	90
Tabel IV- 10. <i>Ranking</i> Hasil Sistem Pendukung Keputusan	91
Tabel IV- 11. Identifikasi <i>User Stories</i>	92
Tabel IV- 12. Fitur Pengguna Dalam Sistem.....	96
Tabel IV- 13. Identifikasi Hak Akses Pengguna.....	100
Tabel IV- 14. <i>User Story</i> Setelah <i>Prototype</i>	180
Tabel IV- 15. Fitur Pengguna Dalam Sistem.....	184
Tabel IV- 16. Identifikasi Hak Akses Pengguna.....	193
Tabel IV- 17. <i>Pseudocode</i> Fungsi Utilitas Untuk <i>Parsing</i> Angka Desimal	193
Tabel IV- 18. <i>Pseudocode</i> Pengambilan Data Dari Server	194
Tabel IV- 19. <i>Pseudocode</i> Perhitungan Gap	195
Tabel IV- 20. <i>Pseudocode</i> Menghitung dan Menampilkan Hasil Profil	196
Tabel IV- 21. <i>Pseudocode</i> Fungsi Utilitas Skor Profil	196
Tabel IV- 22. <i>Pseudocode</i> Fungsi Utilitas Skor <i>Sustain</i>	196

Tabel IV- 23. <i>Pseudocode</i> Fungsi Utilitas Skor <i>Budget</i>	197
Tabel IV- 24. <i>Pseudocode</i> Inisialisasi Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	200
Tabel IV- 25. <i>Pseudocode</i> Base Layer Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	200
Tabel IV- 26. <i>Pseudocode</i> Marker Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	201
Tabel IV- 27. <i>Pseudocode</i> Grouping Layer Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	201
Tabel IV- 28. <i>Pseudocode</i> Export .kml Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	202
Tabel IV- 29. <i>Pseudocode</i> Update Message Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	202
Tabel IV- 30. <i>Pseudocode</i> Kontrol Pengukuran Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	202
Tabel IV- 31. <i>Pseudocode</i> Import Data Kompetitor Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	203
Tabel IV- 32. <i>Pseudocode</i> Menampilkan Area Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	203
Tabel IV- 33. <i>Pseudocode</i> Menentukan Dominasi Layanan Per Area Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	204
Tabel IV- 34. <i>Pseudocode</i> Load File Area Lokasi Regional Peta <i>Marketing Competitive Intelligence</i>	205
Tabel IV- 35. <i>Pseudocode</i> Inisialisasi Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi.....	207
Tabel IV- 36. <i>Pseudocode</i> Base Layer Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi....	207
Tabel IV- 37. <i>Pseudocode</i> Marker Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi.....	207
Tabel IV- 38. <i>Pseudocode</i> Grouping Layer Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi.....	208
Tabel IV- 39. <i>Pseudocode</i> Ambil Data Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi ...	208
Tabel IV- 40. <i>Pseudocode</i> Perhitungan Persentase Layanan PT XYZ vs Kompetitor Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi.....	209
Tabel IV- 41. <i>Pseudocode</i> Penentuan Ikon Berdasarkan Dominasi Layanan Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi.....	210
Tabel IV- 42. <i>Pseudocode</i> Pop Up Marker Peta <i>Competitive Intelligence</i> Teknisi.....	210

Tabel IV- 43. <i>Pseudocode Load Kapasitas ODC Peta Competitive Intelligence Teknisi</i>	212
Tabel IV- 44. <i>Pseudocode Load File .kml dan Layer Peta Competitive Intelligence Teknisi</i>	212
Tabel IV- 45. <i>Pseudocode Load Data Kapasitas ODC Peta Competitive Intelligence Teknisi</i>	213
Tabel IV- 46. <i>Pseudocode Update Perhitungan Marker Peta Competitive Intelligence Teknisi</i>	215
Tabel IV- 47. <i>Pseudocode Validasi dan Pengambilan Data Dari Input</i>	216
Tabel IV- 48. <i>Pseudocode Validasi Format Lokasi</i>	217
Tabel IV- 49. <i>Pseudocode Perhitungan Jarak: Metode Haversine</i>	218
Tabel IV- 50. Hasil <i>Black Box Testing</i>	220
Tabel V- 1. Faktor dan sub faktor keberhasilan pengembangan <i>software</i> berdasarkan ISO/IEC 25002:2024	230
Tabel V- 2. Aspek dan Indikator Pengukuran Faktor	232
Tabel V- 3. Keterangan <i>Likert Scale</i>	233
Tabel V- 4. Konversi <i>Likert Scale</i>	234
Tabel V- 5. Hasil Perhitungan Faktor Fungsionalitas.....	234
Tabel V- 6. Hasil Perhitungan Faktor Keandalan.....	235
Tabel V- 7. Hasil Perhitungan Aspek Kegunaan	235
Tabel V- 8. Hasil Perhitungan Faktor Efisiensi	236
Tabel V- 9. Hasil Perhitungan Faktor Pemeliharaan	237
Tabel V- 10. Hasil Perhitungan Faktor Portabilitas.....	237
Tabel V- 11. Hasil Perhitungan Final UAT.....	238
Tabel V- 12. Analisis Kelebihan dan Kekurangan Sistem.....	238
Tabel V- 13. Urgensi <i>Request</i> Per User Dalam Sistem	239
Tabel V- 14. Urgensi Deteksi Lokasi Otomatis Dalam Sistem	239
Tabel V- 15. Urgensi <i>Cyber Security</i> Dalam Sistem	240
Tabel V- 16. Analisis <i>As-Is</i> dan <i>To-Be</i>	242
Tabel V- 17 Analisis Metrik Pencapaian	243
Tabel V- 18 Analisis Proses Bisnis	245
Tabel V- 19. Analisis Implementasi Sistem.....	248

Tabel V- 20. Implementasi Implikasi Tugas Akhir.....	286
--	-----