

## DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
B2B	<i>Business to Business</i> ; transaksi terjadi antara dua perusahaan.	1
B2C	<i>Business to Customer</i> ; perusahaan menjual produk atau layanan langsung kepada konsumen individu.	1
B2G	<i>Business to Government</i> ; perusahaan menyediakan produk atau layanan kepada instansi pemerintah.	1
Diagram Ishikawa	Alat <i>brainstorming</i> visual yang digunakan untuk secara sistematis mengidentifikasi dan menganalisis potensi akar penyebab suatu masalah.	6
<i>Levelling</i>	Proses segmentasi pelanggan berdasarkan karakteristik atau potensi nilai ekonomisnya untuk menentukan strategi pelayanan dan penawaran yang sesuai.	5
<i>Rapid Application Development</i>	Metode pengembangan sistem yang berfokus pada kecepatan, kualitas, dan biaya rendah dengan pendekatan kolaboratif, berbasis pengguna, dan pengujian terintegrasi sepanjang siklus pengembangan.	47
<i>Sharpening Sales</i>	Strategi dengan memanfaatkan data untuk menetapkan target penetrasi pasar dan menentukan penawaran khusus guna meningkatkan akuisisi pelanggan secara efektif.	5

<i>Turnover</i>	Tingkat pergantian karyawan dalam suatu perusahaan yang berdampak pada berkurangnya efektivitas dalam menjaga dan mengembangkan peluang bisnis secara optimal.	6
<i>UML</i>	Bahasa grafis standar untuk memvisualisasikan, merancang, membangun, dan mendokumentasikan komponen sistem berbasis perangkat lunak.	30