

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
DAFTAR ISTILAH.....	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	9
I.6 Sistematika Laporan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Literatur	12
II.1.1 <i>Management Information System</i>	12
II.1.2 <i>Customer Relationship Management</i>	15
II.1.3 <i>Competitive Intelligence</i>	20
II.1.4 <i>Decision Making</i>	22
II.1.5 <i>Multi Criteria Decision Making</i>	25
II.1.6 <i>Data-Driven Decision Making (DDDM)</i>	28
II.1.7 <i>Decision Support System</i>	29
II.1.8 Sistem Informasi Geografis (SIG)	31
II.1.9 RCGIS (<i>Real-Time Collaborative GIS</i>)	32
II.1.10 <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	33
II.1.11 <i>Software Development Life Cycle</i>	38

II.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	39
II.2.1 Metode <i>Decision Support System</i>	39
II.2.2 Metode <i>Software Development Life Cycle</i>	46
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	58
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	63
IV.1 Perencanaan	63
IV.1.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	63
IV.1.2 Identifikasi Proses Bisnis.....	65
IV.1.3 Pengumpulan Data.....	66
IV.1.4 Identifikasi Proses Bisnis Usulan.....	70
IV.2 Pengolahan Data dan Pembahasan	72
IV.2.1 Penentuan Pembobotan Kriteria Menggunakan Metode <i>Profile Matching</i>	72
IV.2.2 Pengujian Model Metode <i>Profile Matching</i>	84
IV.3 Perancangan Sistem	91
IV.3.1 Identifikasi <i>User Stories</i>	91
IV.3.2 Identifikasi Kebutuhan Pengguna	96
IV.3.3 Identifikasi Hak Akses Pengguna	100
IV.3.4 <i>Requirement</i>	101
IV.3.5 Desain UML.....	101
IV.3.6 <i>Mockup</i>	140
IV.3.7 <i>Prototype</i>	154
IV.4 Implementasi.....	179
IV.4.1 Finalisasi <i>User Story</i>	179
IV.4.2 Finalisasi Fitur Sistem.....	184
IV.4.3 Finalisasi Hak Akses Pengguna	192
IV.4.4 Sistem Pendukung Keputusan.....	193
IV.4.3 Perhitungan Pada Sistem.....	197
IV.4.4 Sistem Informasi Geografis	199
IV.5 Verifikasi	219
IV.5.1 <i>Black Box Testing</i>	219
IV.5.2 Perbandingan Dengan Perhitungan Manual.....	224
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	229

V.1 Validasi	229
V.1.1 <i>User Acceptance Test</i>	229
V.1.2 Analisis Kelebihan dan Kekurangan	238
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	241
V.2.1 Analisis Pencapaian Rumusan Masalah	241
V.2.2 Analisis Pencapaian Tujuan	241
V.2.3 Analisis Proses <i>As-Is</i> dan <i>To-Be</i>	242
V.2.4 Analisis Metrik Pencapaian	243
V.3 Analisis Implementasi	244
V.3.1 Analisis Proses Bisnis	244
V.3.2 Analisis Implementasi Sistem	248
V.3.3 Analisis Hasil Sistem	249
V.4 Implikasi Tugas Akhir	285
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	287
VI.1 Kesimpulan	287
VI.2 Saran	288
DAFTAR PUSTAKA	289
LAMPIRAN	302