

## **KATA PENGANTAR**

Dengan rasa penuh syukur, penulis ingin mengungkapkan penghormatan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA GARASI PATRA”. Melalui rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik, laporan ini disusun dan diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Teknik Industri, Direktorat Kampus Purwokerto, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi kontribusi yang berarti.