

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. 1. Metode <i>Design Thinking</i> [20]	12
Gambar 2.2. 2. Contoh <i>Emphatize Map</i> [22]	13
Gambar 2.2. 3. Contoh Define (<i>User Journey Map</i>) [24]	13
Gambar 2.2. 4. Proses <i>Ideate</i> [26]	14
Gambar 2.2. 5. Proses <i>Prototype</i> [27]	14
Gambar 2.2. 6. Skala Interpretasi Hasil Skor SUS [29]	16
Gambar 2.2. 7. Indikator Skor Pengujian Validitas [36]	17
Gambar 3.3. 1. Diagram Alir Penelitian	21
Gambar 4.1. 1. <i>Emphaty Map</i>	31
Gambar 4.1. 2. <i>User Persona</i> Admin	32
Gambar 4.1. 3. <i>User Persona</i> Kasir	33
Gambar 4.1. 4. <i>User Flow</i> Pengelolaan Barang	37
Gambar 4.1. 5. <i>User Flow</i> Laporan Keuangan	38
Gambar 4.1. 6. <i>User Flow</i> Halaman Transaksi	39
Gambar 4.1. 7. <i>Sitemap</i> Aplikasi Penjualan	39
Gambar 4.1. 8. <i>LoFi</i> Halaman Login	41
Gambar 4.1. 9. <i>LoFi</i> Halaman Dashboard Admin	42
Gambar 4.1. 10. <i>LoFi</i> Halaman Data Barang Atau Produk	42
Gambar 4.1. 11. <i>LoFi</i> Popup Tambah Barang	43
Gambar 4.1. 12. <i>LoFi</i> Halaman Kategori Barang	43
Gambar 4.1. 13. <i>LoFi</i> Popup Tambah Kategori	44
Gambar 4.1. 14. <i>LoFi</i> Halaman Stok Barang	44
Gambar 4.1. 15. <i>LoFi</i> Popup Edit Stok Barang	45
Gambar 4.1. 16. <i>LoFi</i> Halaman Data Penjualan	45
Gambar 4.1. 17. <i>LoFi</i> Popup Ekspor Laporan Penjualan	46
Gambar 4.1. 18. <i>LoFi</i> Halaman Transaksi	46
Gambar 4.1. 19. <i>LoFi</i> Halaman Transaksi Pembayaran	47
Gambar 4.1. 20. <i>LoFi</i> Halaman Profil	47
Gambar 4.1. 21. <i>HiFi</i> Halaman Login	48
Gambar 4.1. 22. <i>HiFi</i> Dashboard Admin	48
Gambar 4.1. 23. <i>HiFi</i> Halaman Data Barang	49
Gambar 4.1. 24. <i>HiFi</i> Popup Tambah Barang	50
Gambar 4.1. 25. <i>HiFi</i> Halaman Kategori Barang	50
Gambar 4.1. 26. <i>HiFi</i> Kategori Barang	51
Gambar 4.1. 27. <i>HiFi</i> Halaman Stok Barang	51
Gambar 4.1. 28. <i>HiFi</i> Popup Edit Stok Barang	52
Gambar 4.1. 29. <i>HiFi</i> Halaman Data Penjualan	52
Gambar 4.1. 30. <i>HiFi</i> Popup Ekspor Laporan Data Penjualan	53
Gambar 4.1. 31. <i>HiFi</i> Halaman Checkout	53
Gambar 4.1. 32. <i>HiFi</i> Halaman Pembayaran	54
Gambar 4.1. 33. <i>HiFi</i> Halaman Profile	55
Gambar 4.1. 34. <i>HiFi Dropdown Profile</i>	55
Gambar 4.1. 35. <i>Dropdown Profile</i> Iterasi Pertama	60
Gambar 4.1. 36. <i>Dropdown Profile</i> Iterasi Kedua	61
Gambar 4.3. 1. Skala Interpretasi Hasil Pengujian SUS	65