

ABSTRAK

Tuntutan masyarakat akan kemudahan dalam aktivitas dan pemenuhan kebutuhan menjadi tantangan bagi pelaku usaha untuk meningkatkan kualitas layanan dan menyediakan fasilitas yang lengkap demi memenuhi ekspektasi konsumen. Penerapan teknologi seperti aplikasi penjualan idealnya diadopsi oleh semua badan usaha. Namun, kenyataannya masih ada yang tertinggal seperti Toko Aya yang masih menggunakan sistem manual dalam penjualan dan pencatatan persediaan barang. Untuk mengatasi kendala tersebut, Toko Aya memerlukan sistem inovatif. Aplikasi web menjadi solusi potensial, namun penting untuk memperhatikan aspek tampilan dan pengalaman pemakai agar memudahkan pengguna dalam berinteraksi. Dengan menggunakan metode Design Thinking, pendekatan dengan fokus pada pemahaman kebutuhan pengguna untuk menghasilkan solusi yang tepat dan relevan. Setelah aplikasi dikembangkan, selanjutnya pengujian dengan menggunakan metode System Usability Scale (SUS) dengan skala Likert, melibatkan karyawan, expert, dan pengguna umum. Hasil pengujian menunjukkan skor rata-rata 69, yang berada pada grade C, dengan interpretasi “OK”, nilai marginal, dan kategori passive pada skala NPS. Hasil ini menunjukkan aplikasi sudah cukup layak digunakan, namun masih dapat ditingkatkan dari sisi pengalaman pengguna.

Kata Kunci: aplikasi web, *design thinking*, *frontend*, penjualan, rancang bangun, *system usability scale*.