ABSTRAK

Penelitian ini membahas perancangan *user interface website* Pusat Oleh-Oleh Purwokerto Sawangan No.1 menggunakan metode *Design Thinking*, yang bertujuan menghasilkan *prototype website e-commerce* berbasis *Progressive Web App* (PWA). Topik ini penting karena selama ini Sawangan No.1 hanya mengandalkan media sosial dan platform pihak ketiga, yang menimbulkan biaya tambahan, keterbatasan kontrol, dan pengalaman belanja daring yang kurang memadai, sehingga muncul gap antara kondisi saat ini dengan harapan pemilik dan calon pembeli. Penelitian dilakukan melalui lima tahap *Design Thinking*, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*, dengan pengumpulan data melalui wawancara, survei, dan studi literatur. Hasilnya adalah rancangan *wireframe*, *design system*, hingga *high fidelity prototype* yang diimplementasikan menggunakan *ReactJS* dan diintegrasikan dengan *REST API*. Berdasarkan pengujian menggunakan *System usability scale* (SUS), *prototype* ini memperoleh rata-rata skor 84 untuk *roles* admin dan 84,83 untuk *roles* calon pembeli, yang termasuk kategori *Grade A* pada *SUS Percentile Rank*. Hasil ini menunjukkan bahwa *prototype* yang dikembangkan telah memenuhi standar *usability* tinggi dan berhasil menjawab kebutuhan pemilik toko maupun calon pembeli.

Kata Kunci: *design thinking, user interface, usability, e-commerce, progressive web app, system usability scale*