

ABSTRAK

Peningkatan penggunaan internet membuka peluang besar bagi pelaku usaha, termasuk Pusat Oleh-oleh Sawangan No.1 Purwokerto, untuk memperluas jangkauan pasar melalui *platform* digital. Namun, toko ini belum memiliki sistem penjualan *online*, sehingga pelanggan luar daerah kesulitan melihat dan membeli produk. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem *backend REST API* menggunakan metode *Scrum* untuk mendukung *website e-commerce* toko Sawangan. *REST API* dikembangkan dengan *Express.js* dan *PostgreSQL*, serta diuji menggunakan metode *whitebox testing* dengan *framework Jest*. Pengujian dilakukan sebanyak 189 skenario dengan hasil seluruhnya berhasil dalam waktu 25.827 detik. Hasil ini menunjukkan bahwa logika sistem termasuk *authentication*, pengolahan data produk, dan *transaksi* telah berjalan sesuai spesifikasi. Sistem ini mempermudah pelanggan dalam berbelanja secara daring serta meningkatkan kualitas layanan dan daya saing toko di era digital.

Kata Kunci: *REST API, Scrum, E-commerce, Pengembangan Backend, Express.js, Whitebox Testing, Unit Test, Sawangan Purwokerto.*