

ABSTRAK

Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di perguruan tinggi berfungsi sebagai wadah pengembangan minat, bakat, dan potensi mahasiswa di luar kegiatan akademik. UKM KSR Universitas Telkom Purwokerto menghadapi tantangan dalam menarik minat mahasiswa baru untuk bergabung, terutama karena promosi yang kurang efektif dan informasi yang sulit diakses. Penelitian ini bertujuan merancang website untuk UKM KSR menggunakan metode Design Thinking, yang mencakup tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Website ini dirancang untuk menyediakan informasi UKM, dokumentasi kegiatan, serta sistem pendaftaran *online* yang lebih mudah diakses dan menarik bagi mahasiswa. Proses pengembangannya memanfaatkan *framework* Laravel untuk menciptakan solusi digital yang efektif dan efisien. Evaluasi kelayakan website ini dilakukan melalui tiga metode: System Usability Scale (SUS) untuk memastikan kenyamanan dan kepuasan pengguna, pengujian *black box* untuk memverifikasi fungsionalitas sistem, serta kuesioner evaluasi daya tarik yang melibatkan mahasiswa untuk menilai potensi website dalam menarik minat bergabung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website UKM KSR Universitas Telkom Purwokerto memperoleh rata-rata skor SUS sebesar 91,07, yang mengindikasikan tingkat *usability* 'Excellent' atau 'Best Imaginable'. Selain itu, pengujian *black box* mengonfirmasi bahwa seluruh fitur dan fungsi website, baik untuk pengurus maupun calon anggota, berjalan sesuai persyaratan fungsional tanpa ditemukan kesalahan signifikan. Berdasarkan hasil evaluasi daya tarik, website ini juga terbukti efektif dalam memotivasi dan menarik minat calon mahasiswa untuk bergabung. Hasil keseluruhan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik UKM KSR, mempermudah proses rekrutmen, dan menjadi referensi untuk pengembangan teknologi serupa.

Kata kunci: UKM, *Website*, *Laravel*, *Design Thinking*, *System Usability Scale*