

ABSTRAK

Oleh-oleh khas daerah merupakan bagian penting dari sektor pariwisata yang mendukung perekonomian masyarakat. Di Kabupaten Banyumas, informasi mengenai lokasi dan jenis oleh-oleh masih tersebar secara konvensional, sehingga menyulitkan wisatawan dalam menemukan toko oleh-oleh secara efisien. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kebutuhan wisatawan akan informasi yang cepat dan akurat dengan metode penyebaran informasi yang tersedia saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi geografis (SIG) berbasis web yang dapat memetakan lokasi toko oleh-oleh khas Banyumas secara interaktif dan informatif. Sistem ini dirancang agar dapat diakses melalui berbagai perangkat dan menyajikan informasi seperti jenis oleh-oleh, nama toko, katalog produk, jam operasional, dan ulasan pelanggan. Metode pengembangan yang digunakan adalah *Agile Scrum*, yang memungkinkan pengembangan sistem secara bertahap dan adaptif terhadap kebutuhan sistem.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website SIG yang mampu menampilkan peta interaktif, fitur pencarian dan filter toko, serta sistem ulasan pengunjung. Pengujian menggunakan metode Blackbox menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai dengan spesifikasi. Selain itu, analisis spasial pada sistem berhasil mengidentifikasi adanya pola klusterisasi yang spesifik untuk produk tertentu, yang memberikan wawasan baru bagi pengembangan pariwisata daerah. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan aksesibilitas informasi oleh-oleh khas Banyumas, memperkuat promosi produk lokal, dan mendukung pertumbuhan sektor pariwisata daerah.

Kata Kunci: sistem informasi geografis, oleh-oleh khas, Banyumas, web, Agile Scrum, peta interaktif