

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ali Imron, “Analisis Sentimen Terhadap Tempat Wisata Di Kabupaten Rembang Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” Universitas Islam Indonesia, 2019.
- [2] Gunawan, “Prototipe Sistem Smarthome Menggunakan Cordova Dalam Internet Of Things (Iot) Berbasis Android,” Universitas Islam Sultan Agung, 2019.
- [3] Faraz Sukma Halida, “Analisis Strategi Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Kebun Teh Kaligua Kecamatan Paguyangan Kabupaten Brebes,” Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019.
- [4] Defri Yusach Ansyari, “Peran Dinas Pariwisata Dalam Menggunakan Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Di Kabupaten Brebes Tahun 2017,” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019.
- [5] Lutfi Budi Ilmawan and Muhammad Aliyazid Mude, “Perbandingan Metode Klasifikasi Support Vector Machine dan Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Tekstual di Google Play Store,” *ILKOM Jurnal Ilmiah*, vol. 12, no. 2, pp. 154–161, 2020.
- [6] Rahmadya Trias Handayanto and Herlawati Herlawati, “Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, vol. 5, no. 2, pp. 153–163, 2021.
- [7] Muhammad Rizki Prasetyo and Achmad Fahrurozi, “Analisa Sentimen Pada Ulasan Google Untuk Hotel Gran Mahakam Jakarta Menggunakan Pendekatan Machine Learning,” *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, vol. 28, no. 3, pp. 203–217, 2023.
- [8] Ratino, Noor Hafidz, Sita Anggraeni, and Windu Gata, “Sentimen Analisis Informasi Covid-19 menggunakan Support Vector Machine dan Naïve

- Bayes,” *Jurnal Penelitian Ilmu dan Teknologi Komputer*, vol. 12, no. 2, pp. 1–11, 2020.
- [9] Wirdhayanti Paulina, Fitra Abdurrachman Bachtiar, and Alfi Nur Rusydi, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Ulasan Pelanggan Terhadap Kertanegara Premium Guest House Menggunakan Support Vector Machine,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, vol. 4, no. 4, pp. 1141–1149, 2020.
- [10] Sena Wijayanto, Dedy Agung Prabowo, Daniel Yeri Kristiyanto, and M Yoka Fathoni, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Layanan Hotel di Wilayah Kabupaten Banyumas dengan Word2Vec dan Random Forest,” *Jurnal Informatika Jurnal Pengembangan IT*, vol. 8, no. 1, pp. 1–3, 2022.
- [11] Arindini Nuri, “Implementasi Naive Bayes dan Support Vector Machine dengan Lexicon Based untuk Analisis Sentimen Pada Twitter,” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- [12] Iman Nur Fakhri, “Analisis Sentimen Pada Kuisisioner Kepuasan Terhadap Layanan Dan Fasilitas Universitas Dengan Menggunakan Klasifikasi Support Vector Machine (svm),” 2019.
- [13] Amalia Anjani Arifiyanti, Mochammad Fuad Pandji, and Bagus Utomo, “Analisis Sentimen Ulasan Pengunjung Objek Wisata Gunung Bromo pada Situs Tripadvisor,” *Explore: Jurnal Sistem Informasi dan Telematika*, vol. 13, no. 1, pp. 32–37, 2022.
- [14] Fajar Sodik Pamungkas and Iqbal Kharisudin, “Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter,” *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, vol. 4, pp. 628–634, 2021.
- [15] Tati Mardiana, Hafiz Syahreva, and Tuslaela, “Komparasi Metode Klasifikasi Pada Analisis Sentimen Usaha Waralaba Berdasarkan Data Twitter,” *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 2, pp. 267–274, 2019.

- [16] Salsabilah Ramadinah, “Perbandingan Metode Klasifikasi Naive Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Review Gojek,” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.
- [17] Wawah Khofifah, Dhian Nur Rahayu, and Arif Maulana Yusuf, “Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes untuk Melihat Review Masyarakat terhadap Tempat Wisata Pantai di Kabupaten Karawang pada Ulasan Google Maps,” *Jurnal Interkom*, vol. 16, no. 4, pp. 28–38, 2022, doi: <https://dx.doi.org/10.35969/interkom.v16i4.192>.
- [18] Reza Safitri, Nisa Alfira, Dian Tamitiadini, Nufian S Febriana, and Wayan Weda Asmara Dewi, *Analisis Sentimen : Metode Alternatif Penelitian Big Data*. UB Press, 2021.
- [19] Yanda Nooryuda Prasetya, Doni Winarso, and Syahri, “Penerapan Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Pada Twiter Terhadap Isu Covid-19,” *Jurnal Fasilkom*, vol. 11, no. 2, pp. 97–103, 2021.
- [20] Boma Bayu Baskoro, “Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto menggunakan Metode Random Forest Classifier dan Term Frequency–Inverse Document Frequency (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs Tripadvisor),” Institut Teknologi Telkom Purwokerto, 2021.
- [21] Safrina Binti Safwan, “Analisis Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal (Studi Objek Wisata Waduk Brayeun Di Kecamatan Leupung Kabupaten Aceh Besar),” 2022.
- [22] Irfan Setiawan, “Implementasi Teknik Web Scraping Untuk Pencarian Data Quick Count Pilpres Per Provinsi,” Universitas Teknologi Digital Indonesia, 2022.
- [23] Dhita Deviacita Ayani, Helen Sasty Pratiwi, and Hafiz Muhardi, “Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace,” *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 7, no. 4, pp. 257–262, 2019.

- [24] Wahyu Yanuartha, “Pengembangan Sistem Peta Digital Tentang Sebaran Penduduk Miskin Di Kalimantan Timur (Studi Kasus Kota Samarinda Dan Balikpapan),” *Metik Jurnal*, vol. 3, no. 1, pp. 46–50, 2019.
- [25] Eva Rahma Indriyani, “Perbandingan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Terhadap Vaksin Astrazeneca Di Twitter,” Institut Teknologi Telkom Purwokerto, 2022.
- [26] Tasya Shabrina Salsabilla, “Perbandingan Akurasi Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Untuk Sentimen Analisis Komentar Pengguna Twitter (Studi Analisis: Peran Pemerintah Pada Penanganan Covid-19),” Institut Teknologi Telkom Purwokerto, 2022.
- [27] Khoirul Abbi Rokhman, Berlilana Berlilana, and Primandani Arsi, “Perbandingan Metode Support Vector Machine Dan Decision Tree Untuk Analisis Sentimen Review Komentar Pada Aplikasi Transportasi Online,” *Journal of Information System Management (JOISM)*, vol. 2, no. 2, pp. 1–7, 2021.
- [28] Fajrin Septiana Nugraha, “Peningkatan Akurasi Algoritma Support Vector Machine (Svm) Dengan Particle Swarm Optimization (Pso) Pada Analisis Sentimen Review Hotel Di Tasikmalaya (Studi Kasus: Tiket.Com Dan Agoda),” Institut Teknologi Telkom Purwokerto, 2022.
- [29] Rizqi Agung Permana and Sucitra Sahara, “Metode Support Vector Machine Sebagai Penentu Kelulusan Mahasiswa pada Pembelajaran Elektronik,” *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 7, no. 1, pp. 50–58, 2019.
- [30] Darmawan Setiawan, Najirah Umar, and M. Adnan Nur, “Optimasi Ekstraksi Fitur untuk Meningkatkan Akurasi Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Objek Wisata Bulukumba ,” *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, vol. 13, no. 5, pp. 2209–2221, 2024.
- [31] Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, “Banyaknya Pengunjung Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah, 2022.” Accessed: Mar. 18, 2024. [Online]. Available: <https://jateng.bps.go.id/statictable/2023/08/02/2714/banyaknya->

[pengunjung-daya-tarik-wisata-dan-event-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah-2022.html](#)