

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Implementasi 4C (*Context, Communication, Collaboration, Connection*) Dalam Konten Social Media Marketing Pada Instagram Joycurls”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dematria Pringgabayu, S.AP., M.M selaku Pembimbing yang telah memberikan banyak arahan serta bimbingan kepada penulis dan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama menjalani studi
2. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M Selaku Dosen Wali Administrasi Bisnis kelas AB-45-09 selama 4 Tahun, yang telah banyak membantu penulis selama perkuliahan
3. Orang tua dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini.
4. Bapak Fikri Mohamad Rizaldi, B.B.A., M.A.B selaku mentor program WRAP Entrepreneur yang telah memberikan perhatian, waktu dan arahan sehingga bisnis dapat berjalan dengan baik.
5. Seluruh tim JoyCurls yang selalu memberikan dukungan serta motivasi yang terbaik satu sama lain dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu, mendukung, dan memberikan motivasi bagi peneliti.