

**PERANCANGAN *USER INTERFACE* DAN *USER*
EXPERIENCE *WEBSITE E-COMMERCE BRAND FASHION*
ASPUT UNTUK MENINGKATKAN KENYAMANAN
PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*
(*DESIGNING USER INTERFACE AND USER EXPERIENCE*
WEBSITE E-COMMERCE BRAND FASHION ASPUT TO
INCREASE USER COMFORT USING DESIGN THINKING
METHOD)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Sistem Informasi

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

DITA PUTRI ADINI

1204210004



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI SARJANA SISTEM INFORMASI

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025