

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total value of halal consumer spending worldwide in 2021 and forecast for 2025, by category (billion U.S. dollars)	2
Gambar 1. 2 Konsumsi Daging Sapi Nasional Meningkat dalam 10 Tahun Terakhir Sumber: GoodStats (2024).....	4
Gambar 1. 3 Ulasan Konsumen	6
Gambar 2.1 Graphical depiction of the theory of planned behavior.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	52
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	74
Gambar 3.2 Teknik Sampling	77
Gambar 3.3 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	84
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	93
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan dalam sebulan.....	95
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Halal Credence	97
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Halal Awareness	99
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Halal Certification	101
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Health Consciousness	103
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel STHF (Satisfaction Towards Halal Food) ..	104
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Religiosity.....	106
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Halal Purchase Intention.....	108
Gambar 4.12 Diagram Nilai Loading Factor Evaluasi Outer	109