

**ANALISIS BUDAYA DALAM MEMBENTUK IKLIM ORGANISASI
PADA SALAH SATU PERUSAHAAN FMCG AREA MARKETING**

CABANG BANDUNG

THESIS

Disusun Oleh:

Amalia Syafira Effendy

205022320023



PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025