

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Konstruksi Identitas Brand BBQ Mountain Boys Melalui Konten TikTok: Analisis Wacana Konstruktivisme dengan Pendekatan Teori Dramatisme" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi konstruksi identitas brand BBQ Mountain Boys melalui konten lifestyle di platform TikTok, mengkaji manifestasi elemen-elemen dramatisme dalam strategi konten mereka, serta mengevaluasi efektivitas narasi yang dibangun dalam menciptakan diferensiasi dan koneksi emosional dengan audiens.

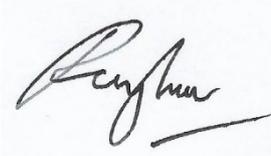
Dalam menyelesaikan skripsi ini, saya mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom .
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati. S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom, dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M. selaku dosen penguji 1.
5. Bapak Rifqi Abdul Aziz, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji 2.
6. Seluruh dosen Program Studi S1 Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Kang Gianjar Saribanon selaku pemilik BBQ Mountain Boys yang telah bersedia menjadi informan kunci dan memberikan informasi yang sangat berharga untuk penelitian ini.
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan baik moral maupun material selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman Program Studi S1 Hubungan Masyarakat angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi dan branding digital.

Bandung, 27 Maret 2025



Michael Reyhan

NIM: 1503210001