

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi. (2016). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Amanda Livia, Yanuar Ferra, & Dodi Devianto. (2019). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG*.
- Ardhi, S., Putera Gunawan, T., Tjandra, S., & Dewi, G. L. (2023). *Penerapan Metode Regresi Linear dalam Pengembangan Pengukuran Aliran Air pada Sensor YF-S201* (Vol. 26, Issue 1).
<http://univ45sby.ac.id/ejournal/index.php/industri/index>
- Ayu, I., Varenia, N., Bagus, I., & Phalguna, Y. (2022). *Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/SN>
- Brian Solis. (2010). *The complete guide for BRANDS and BUSINESSES to Build, Cultivate, and Measure Success in the new web*.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (n.d.). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Diah Eka Septyami, & Saifuddin Zuhri. (2022). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 39.
<https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Efda Dara Arrum, Setyawan, I., Johansah, F., Binakarsa, M., Hr, J., Said, R., C18, K., Selatan, K. J., & Com, A. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks*.
<https://doi.org/10.31294/jika>
- Eva Fathussyaadah, & Yulia Ratnasari. (2019). *Pengaruh Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Koperasi Karya Usaha Mandiri Syariah Cabang Sukabumi*.

- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Friska Adinda Putri Alika. (2022). *Friska+Adinda+Putri+Alika*.
- Harlina, S., & Syukri Mustafa, M. (n.d.). *Teknologi Informasi dalam Smart City di Makassar*.
- Imran, M., & Armawan, I. (n.d.). *OPTIMALISASI SMART CITY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DI INDONESIA Smart City Optimization as a Development Communication Media in Indonesia* (Vol. 17, Issue 1).
- Indrawan Sanny, B., Kaniawati Dewi, R., & oleh Politeknik Dharma Patria Kebumen, D. (2020). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017*. 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/jurnal>
- Irrawati, M. D., & Mukaramah, M. (2024). Implementasi Metode Regresi Linear Berganda untuk Mengatasi Pelanggaran Asumsi Klasik. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(2), 83–94. <https://doi.org/10.35912/sakman.v3i2.2743>
- Jaiz, M., Arofah, D., Sagita, D., & Wahyu W., N. (2022). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL CLUBHOUSE DI KALANGAN ANGGOTA KLUB PHOTOGRAPHER INDONESIA. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 13(2), 137. <https://doi.org/10.31506/jrk.v13i2.16448>
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode penelitian Kuantitatif dan kualitatif*.
- Karimuddin Abdullah; Misbahul Jannah; Ummul Aiman; Suryadin Hasda; Zahara Fadilla; Taqwin; Masita; Ketut Ngurah Ardiawan; Meilida Eka Sari. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. <https://www.researchgate.net/publication/370561251>
- Katz, E., Gurevitch, M., Haas, H., Blumler, J. G., & Menzel, H. (1973). ON THE USE OF THE MASS MEDIA FOR IMPORTANT THINGS *. In *American Sociological Review* (Vol. 38).

- Meliala, Y. H., Adipoetra, R., & Murti, R. (n.d.). Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Demajors Dalam Mempublikasikan Album. *Jurnal Dialektika Komunika* |, 8.
<http://ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/index>
- Meliala, Y. H., Adipoetra, R., & Murti, R. (2020). Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Demajors Dalam Mempublikasikan Album. *Jurnal Dialektika Komunika* |, 8.
<http://ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/index>
- Mubarok Shofin Fikri. (2022). *Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi*. 10(1), 28–42.
<https://doi.org/10.30659/jikm.10.1.28-42>
- Musrifah Mardiani Sanaky. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH*.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1).
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- Pagiu, C., & Pundissing, R. (2022). Pengaruh efisiensi modal kerja terhadap rentabilitas pada perusahaan daerah air minum (PDAM) kabupaten tana toraja tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(10), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Penelitian Kuantitatif, M., Kombinasi, dan, Setiawan Badan Riset dan Inovasi Nasional, J., Damanik, D., & Gadjah Mada, U. (2022). *Arif Munandar*.
<https://www.researchgate.net/publication/363094958>
- Permatasari, A. N., Soelistiyowati, E., Suastami, I. G. A. P. P., & Johan, R. A. (2021). Digital Public Relations: Trend and Required Skills. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 373. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2.836>
- Pratama, S. A., Intan, R., Mahasiswa, P., Dosen, D., & Unsurya, M. (2021). *PENGARUH PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR DAN KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DIVISI EKSPOR PT. DUA KUDA INDONESIA*.
- Pratiwi Manik A.A. (2020). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE SAAT PANDEMI COVID-19*.

- Prijana Hadi, I., & Megawati Wahjudianata, Ms. (2021). *KOMUNIKASI MASSA*.
www.google.com
- Putri, A. E. (2020). PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS FOLLOWERS (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo). *Agustus*, 2.
- Qutsyaning Rosyidah, L., & Ar Rosyid, H. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Komunikasi Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknik Dan Edukasi Teknologi*, 2(7), 314–320.
<https://doi.org/10.17977/um068v1i72022p314-320>
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP*, 6(1). <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2849/http>
- Riani, N., Konsentrasi, M. P., Perpustakaan, I., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2017). MODEL PERILAKU PENCARIAN INFORMASI GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI (STUDI LITERATUR). In *Tahun* (Vol. 1, Issue 2).
- Rizaldy, A. A., Muhammad,), Saputra, A., Tri,), Cipto, D., & Wibowo, S. (2022). Penerapan Metode Regresi Linear Sederhana Untuk Prediksi Penyebaran Vaksin Covid 19 di Kabupaten Cilacap 1). In *Jurnal ICTEE* (Vol. 3, Issue 2).
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (n.d.). *PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBEKASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG BEKASI*. <https://doi.org/10.37817/jurnaledukasidanmultimedia.v1i2>
- Santoso, E. B., & Rahmadanita, D. A. (2020). SMART GOVERNMENT DALAM RANGKA MEWUJUDKAN SMART CITY DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Il Mu Pemerintahan Wi Dya Praja*, 46(2), 317–334.
<https://doi.org/10.33701/jipwp.v>
- Slamet Rokhmad, & Wahyuningsih, S. (2022). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERHADAP INSTRUMEN KEPUASAN KERJA*.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (n.d.). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>

- Syahrina, J., Siregar, N., Harahap, N., Studi Ilmu Perpustakaan, P., Ilmu sosial, F., Islam Negeri Suamtera Utara, U., Lapangan Golf Tuntungan, J., Pancurbatu, K., Deli Serdang, K., & Artikel Abstrak, I. (n.d.). *PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM*.
- Uthama, M. R., & Saefulrahman, I. (2021). EFEKTIVITAS MEDIA INFORMASI DALAM PENYELENGGARAAN PEMERINTAHAN DI KOTA BANDUNG (Studi Tentang Pemanfaatan Media Sosial Humas Kota Bandung Dalam Penyebarluasan Informasi Program Kerja Pemerintah Bidang Kesehatan Tahun 2020). *Jurnal Administrasi Pemerintahan (Janitra)*, 1(2). <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34295/h>
- Wayan Widana, I., & Putu Lia Muliani, Mp. (2020). *UJI PERSYARATAN ANALISIS*.
- Wibowo, R. A., & Kurniawan, A. A. (2020). ANALISIS KORELASI DALAM PENENTUAN ARAH ANTAR FAKTOR PADA PELAYANAN ANGKUTAN UMUM DI KOTA MAGELANG. *Theta Omega: Journal of Electrical Engineering*.
- Yerisma Welly. (2023). *METODE PENELITIAN PENDEKATAN KUANTITATIF*.