

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Teori Sistem Operasi Sosial	12
2.1.2 Teori <i>Uses and gratifications</i>	13
2.1.3 Informasi Kota	15
2.1.4 <i>New Media</i>	15
2.1.5 Media Sosial.....	17
2.1.6 Instagram.....	17
2.1.7 Fitur-Fitur Instagram.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional.....	20

2.2.2	Literatur Jurnal Internasional	24
2.3	Kerangka Penelitian.....	29
2.4	Hipotesis Penelitian	30
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1	Operasional Variabel	31
3.2.2	Skala Pengukuran.....	36
3.3	Populasi dan Sample.....	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder	39
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1	Uji Validitas.....	39
3.5.2	Uji Reliabilitas	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2	<i>Metode Suksesif Interval (MSI)</i>	44
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.1	Uji Normalitas	45
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas	45
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	45
3.7.4	Analisis Koefisien Korelasi.....	46
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	47
3.7.6	Uji Hipotesis.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan pada Jenis Kelamin	51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.3 Analisis Deskriptif.....	52
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Penggunaan akun media sosial @infobandungkota (X) 52	
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	60
4.4 Method Succesive Interval (MSI).....	67
4.5 Uji Normalitas	67
4.6 Uji Heteroskedasitisitas	68
4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	69
4.8 Analisis Koefisien Korelasi	70
4.9 Koefisien Determinasi	71
4.10 Uji Hipotesis (Uji T).....	72
4.11 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.11.1 Pembahasan Variabel Penggunaan Akun Media Sosial @infobandungkota 74	
4.11.1.1 Sub Variabel <i>Context</i>	74
4.11.1.2 Sub Variabel <i>Communication</i>	75
4.11.1.3 Sub Variabel <i>Collaboration</i>	75
4.11.1.4 Sub Variabel <i>Connection</i>	76
4.11.2 Pembahasan Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	76
4.11.2.1 Sub Variabel Kebutuhan Kognitif (Cognitive needs)	77
4.11.2.2 Sub Variabel Kebutuhan Afektif (<i>Affective Needs</i>).....	77
4.11.2.3 Sub Variabel Kebutuhan Integratif Personal (<i>Personal Integrative Needs</i>). 78	

4.11.2.4	Sub Variabel Kebutuhan Integratif Sosial (Social integrative needs)	79
4.11.2.5	Sub Variabel Kebutuhan Pelepasan atau Pelarian (<i>Escapist Needs</i>)	79
4.11.3	Pembahasan Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial @infobandungkota Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bandung	80
BAB V KESIMPULAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Teoritis.....	83
5.2.2	Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		90