

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat dalam memperoleh informasi. Instagram menjadi salah satu platform di media sosial yang digunakan sebagai sumber informasi yang cepat. *@infobandungkota* merupakan salah satu akun Instagram yang populer di kalangan masyarakat Kota Bandung sebagai sumber yang menyajikan situasi terkini mengenai Kota Bandung. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh penggunaan akun media sosial *@infobandungkota* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner secara online kepada 100 responden menggunakan google form dan disebarakan melalui direct message Instagram. Populasi dalam penelitian ini ialah masyarakat kota bandung yang merupakan pengikut akun instagram *@infobandungkota*. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji normalitas, uji heterokedasitissitas, uji regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan akun media sosial *@infobandungkota* memiliki dampak yang signifikan terhadap tingkat pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji T, dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($34.157 > 1,660$). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh penggunaan akun media sosial *@infobandungkota* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kota Bandung.

Kata Kunci : Akun *@infobandungkota*, Informasi, Kebutuhan Informasi, Masyarakat Kota Bandung, Sosial Media