

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 <i>Live Streaming Selling</i>	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Teoritis.....	12
1.5.2 Praktis.....	12
1.6 Sistematis Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Manajemen Strategi.....	14
2.1.2 Definisi Evaluasi dan Tujuan Evaluasi.....	14
2.1.3 Penerimaan dan Penggunaan.....	15
2.1.4 Penerimaan Sistem Informasi	15
2.1.5 <i>Live Streaming Selling</i>	16
2.1.6 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Karakteristik Penelitian	36
3.2 Operational Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Operational Variabel	37
3.2.2 Skala Pengukuran	41
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Jenis Data.....	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Metode Kuantitatif.....	50
3.7.2 Analisis Deskriptif.....	51
3.7.3 Analisis Statistik Data	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteistik Responden	55
4.2 Hasil Penelitian.....	58
BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99