

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 HASIL PRA-SURVEI PELANGGAN TOKO RETAIL (LOYALITAS PELANGGAN)	28
TABEL 1. 2 HASIL PRA-SURVEI PELANGGAN TOKO RETAIL (KEPUASAN PELANGGAN)	30
TABEL 1. 3 HASIL PRA-SURVEI PELANGGAN TOKO RETAIL (CITRA MEREK)	31
TABEL 1. 4 HASIL PRA-SURVEI PELANGGAN TOKO RETAIL (MANAJEMEN ANTRIAN).....	33
TABEL 1. 5 HASIL PRA-SURVEI PELANGGAN TOKO RETAIL (DIGITAL PAYMENT)	34
TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU	60
TABEL 3. 1 OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN.....	82
TABEL 3. 2 SKALA LIKERT PENELITIAN.....	87
TABEL 3. 3 KATEGORI PENILAIAN	96
TABEL 3. 4 KATEGORI R-SQUARE	100
TABEL 3. 5 KATEGORI F-SQUARE.....	100
TABEL 4. 1 URAIAN HASIL PENGUMPULAN DATA	104
TABEL 4. 2 REKAP KATEGORI ANALISA DESKRIPTIF VARIABEL MANAJEMEN ANTRIAN.....	108
TABEL 4. 3 REKAP KATEGORI ANALISA DESKRIPTIF VARIABEL PEMBAYARAN DIGITAL.....	113
TABEL 4. 4 REKAP KATEGORI ANALISA DESKRIPTIF VARIABEL CITRA MEREK.....	119
TABEL 4. 5 REKAP KATEGORI ANALISA DESKRIPTIF VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN	124
TABEL 4. 6 REKAP KATEGORI ANALISA DESKRIPTIF VARIABEL LOYALITAS PELANGGAN.....	127
TABEL 4. 7 OUTER LOADING INDIKATOR	133
TABEL 4. 8 CROSS LOADING FACTOR INDIKATOR	134
TABEL 4. 9 HASIL UJI RELIABILITAS	136
TABEL 4. 10 HASIL KOEFISIEN DETERMINASI (R-SQUARE).....	137
TABEL 4. 11 HASIL EFFECT SIZE (F-SQUARE).....	138
TABEL 4. 12 HASIL EFFECT SIZE (F-SQUARE) METODE FORMULA UPSILON (V)	139
TABEL 4. 13 HASIL PREDICTIVE RELEVANCE (Q-SQUARE)	140

TABEL 4. 14 HASIL UJI HIPOTESIS PENELITIAN	142
--	-----