

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *FACILITATING CONDITIONS*, DAN *RISK PERCEPTION* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DALAM MENGGUNAKAN QRIS DI KALANGAN PENGGUNA *MOBILE BANKING*

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Faiz Amrullah Ibnu Purwanto

205012320052



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**