

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis berjudul “Pengaruh *Scarcity message* dan *Hedonic shopping motivation* terhadap *Impulse buying* melalui *Perceived enjoyment* dan Dampaknya pada *Post-purchase dissonance* pada *Shopee Live*” dengan lancar sesuai dengan target yang diinginkan penulis.

Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan, doa, saran, kritik serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan kakak penulis yang selalu memberikan doa, dukungan dan menjadi pendengar yang baik kepada penulis.
2. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran serta tenaganya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Ibu Dr. R. Amalina Dewi Kumalasari, S.AB., M.A.B selaku dosen penguji 1 dan Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran demi kebaikan penulisan tesis ini.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menjalani perkuliahan dengan sangat mengesankan.
5. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.
6. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut memberikan doa dan dukungan selama proses penulisan tesis dan perkuliahan.

Semoga segala kebaikan mereka akan mendapatkan berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa depan. Penulis juga berharap agar tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis serta orang lain khususnya mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 28 April 2025



Helda Widyarani Lutviari

NIM: 205012320036