

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Shopee <i>Live</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis.....	14
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 S-O-R (<i>Stimulus – Organism – Response</i>).....	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	18

2.1.2 Pemasaran	19
2.1.2 <i>Live streaming Commerce</i>	20
2.1.3 <i>Scarcity message</i>	21
2.1.4 <i>Hedonic shopping motivation</i>	22
2.1.5 <i>Perceived enjoyment</i>	23
2.1.6 <i>Impulse buying</i>	24
2.1.7 <i>Post-purchase dissonance</i>	25
2.2 Hubungan Antar Variabel	26
2.2.1 Hubungan Antara <i>Scarcity message</i> dan <i>Perceived enjoyment</i>	26
2.2.2 Hubungan Antara <i>Hedonic shopping motivation</i> dan <i>Perceived enjoyment</i>	27
2.2.3 Hubungan Antara <i>Scarcity message</i> dan <i>Impulse buying</i>	28
2.2.4 Hubungan Antara <i>Hedonic shopping motivation</i> dan <i>Impulse buying</i>	29
2.2.5 Hubungan Antara <i>Perceived enjoyment</i> terhadap <i>Impulse buying</i>	30
2.2.6 Hubungan Antara <i>Scarcity message</i> terhadap <i>Impulse buying</i> melalui <i>Perceived enjoyment</i>	31
2.2.7 Hubungan Antara <i>Hedonic shopping motivation</i> terhadap <i>Impulse buying</i> melalui <i>Perceived enjoyment</i>	32
2.2.8 Hubungan Antara <i>Impulse buying</i> dan <i>Post-purchase dissonance</i>	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pemikiran	54
2.5 Hipotesis Penelitian	56
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	56
2.6.1 Variabel Penelitian	56
2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	57
2.6.2 Waktu dan Periode Penelitian	57
BAB III. METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Operasional Variabel	59
3.3 Skala Pengukuran	65
3.4 Populasi dan Sampel	67

3.4.1 Populasi.....	67
3.4.2 Sampel.....	67
3.5 Tahapan Penelitian	70
3.6 Pengumpulan Data	72
3.6.1 Pengumpulan Data	72
3.6.2 Sumber Data.....	72
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	73
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	73
3.7.2 <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	75
3.7.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	76
3.7.3 <i>Measurement Theory</i>	76
3.7.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner model</i>).....	82
3.7.6 Analisis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	84
3.7.7 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	84
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Pengumpulan Data	87
4. 2 Karakteristik Responden	88
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	91
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	92
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Per Bulan	93
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Shopee Live	94
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Menonton Shopee Live	95
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menonton Shopee Live	96
4.2.9 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Belanja saat Menonton Shopee Live	97
4.3 Hasil Penelitian	98
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	98

4.4 Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	127
4.4.1 Convergent Validity.....	128
4.4.2 Discriminant Validity	130
4.4.3 Reliability Test	132
4.5 Hasil Struktural (<i>Inner model</i>)	133
4.5.1 Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	134
4.5.2 <i>Q-Square</i>	135
4.5.3 Model <i>Fit</i>	137
4.5.4 <i>F-Square</i>	138
4.5.5 Uji Hipotesis dan Signifikansi	140
4.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	146
4.6.1 Hasil Analisis Karakteristik Responden.....	146
4.6.2 Hasil Analisis Deskriptif	151
4.6.3 Hasil Analisis Hipotesis	153
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	167
5.1 Kesimpulan	167
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	170
5.3 Saran.....	170
5.3.1 Aspek Teoritis.....	170
5.3.2 Aspek Praktis	171
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN.....	180