

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Sensory Marketing, Brand Experience, Brand Image*, dan *Perceived Service Quality* terhadap *Brand Loyalty* dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Intervening (Studi Dilakukan Pada Konsumen *Produk Luxury Brand*)”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S. M. B., M. B. A., Ph. D. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S. T., M. T., M. M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing peneliti selama menyusun penelitian, saran, doa dan motivasi untuk membantu penulis menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S. M. B., M. B. A., Ph. D. selaku Dosen yang telah memberikan dukungan dan informasi akademis serta doa kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Magister Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan informasi akademik kepada penulis selama melakukan masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Kepada orang tua penulis yang sangat penulis cintai dan sayangi, yaitu Bunda Dr. Gustina, S.Ag., M.Pd. dan Papa Prof. Dr. Ardimen, S.Ag., M.Pd., Kons. serta adik penulis Nayla Alifka dan Daffa Syauqi yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan baik secara moril maupun materi selama proses perkuliahan hingga menyusun tesis ini.
5. Kepada pasangan penulis, Shalimar Mediana, S. I. Kom., yang selama beberapa tahun perkuliahan selalu dengan sabar mendengar keluh kesah dan selalu memberikan semangat kepada peneliti. Juga sebagai pembelajaran bagi peneliti untuk menjalani hidup kedepannya.

6. Kepada diri saya sendiri atas segala usaha dan ketekunan yang telah diberikan sepanjang perjalanan ini. Saya bangga dengan setiap langkah yang telah diambil dan berterima kasih karena tidak pernah menyerah dan dapat melakukan ini dengan baik
7. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Pratu Bagus Winura Jaya, Bahrul Raziq Mustaqim S.kom, sahabat – sahabat di HMI Manajemen telkom, dan rekan – rekan seperjuangan M.B.A yang selalu ada untuk memberikan dukungan, semangat, dan kebahagiaan, serta doa dan sudah membuat masa perkuliahan penulis selama ini menjadi penuh warna.