

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PENYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Kawasan Danau Kembar	1
1.2 Latar belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	24
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	26
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	26
2.1.1 Pariwisata	26
2.1.2 Unsur Pariwisata.....	27
2.1.3 Wisatawan	29
2.1.4 <i>Destination Image</i>	30

2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	32
2.1.6 <i>Tourist Satisfaction</i>	34
2.1.7 <i>Interest in Visiting</i>	37
2.2 Hubungan Antar Variabel	39
2.2.1 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1) terhadap <i>Destination Image</i> (Z)	39
2.2.2 Hubungan <i>Tourist Satisfaction</i> (X2) terhadap <i>Destination Image</i> (Z)	40
2.2.3 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1) terhadap <i>Interest in Visiting</i> (Y)	41
2.2.4 Hubungan <i>Tourist Satisfaction</i> (X2) terhadap <i>Interest in Visiting</i> (Y)	42
2.2.5 Hubungan <i>Destination Image</i> (Z) terhadap <i>Interest in Visiting</i> (Y)	42
2.2.6 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1) terhadap <i>Interest in Visiting</i> (Y) Melalui <i>Destination Image</i> (Z)	43
2.2.7 Hubungan <i>Tourist Satisfaction</i> (X2) terhadap <i>Interest in Visiting</i> (Y) melalui <i>Destination Image</i> (Z)	45
2.3 Penelitian Terdahulu	45
2.4 Kerangka Teori	73
2.5 Hipotesis Penelitian	76
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	77
BAB III	78
METODE PENELITIAN	78
3.1 Jenis Penelitian	78
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	80
3.2.1 Operasional Variabel	80
3.2.2 Skala Pengukuran	91
3.3 Tahapan Penelitian	91
3.4 Populasi dan Sampel	93
3.4.1 Populasi	93
3.4.2 Sampel	93
3.5 Teknik Pengumpulan Data	95
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	96
3.6.1 Analisis Deskriptif	96

3.6.2	Analisis <i>Partial Least Square - Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	98
3.6.3	Evaluasi Model	100
3.8	Pengujian Hipotesis.....	107
BAB IV		109
HASIL DAN PEMBAHASAN		109
4.1	Pengumpulan Data	109
4.2	Karakteristik Responden	110
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	110
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	111
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	112
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	113
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	114
4.3	Hasil Penelitian.....	115
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif	115
4.4	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	133
a)	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	134
a)	Validity Diskriminan (<i>Dicriminant Validity</i>)	136
b)	<i>Composite Reliability</i>	140
c)	<i>Cronbach's Alpha</i>	141
4.5	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	142
a)	<i>R Square</i>	143
b)	<i>F Square</i>	143
c)	<i>Q² Predictive Relevance</i>	145
4.6	Uji Hipotesis.....	146
a)	Efek langsung (<i>Direct Effect</i>).....	146
b)	Effect tidak langsung (<i>Indirect Effect</i>)	149
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	151
4.7.1	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Destination Image</i> ...	151
4.7.2	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Destination Image</i>	152
4.7.3	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Interest in Visiting</i>	153
4.7.4	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Interest in Visiting</i>	155

4.7.5	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Interest in Visiting</i>	155
4.7.6	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Destination Image</i> melalui <i>Interest in Visiting</i>	156
4.7.7	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Destination Image</i> melalui <i>Interest in Visiting</i>	157
BAB V		159
KESIMPULAN		159
5.1	Kesimpulan.....	159
5.2	Saran	160
5.2.1	Aspek Akademis	160
5.2.2	Aspek Praktik.....	160
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN		173