

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Shopee	2
Gambar 1. 2 Proyeksi E-Commerce di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Provinsi dengan Usaha E-Commerce Terbanyak	4
Gambar 1. 4 Platform E-Commerce Paling Banyak Digunakan.....	6
Gambar 1. 5 Perbandingan Jenis Konsumen antar E-Commerce	7
Gambar 1. 6 Kebiasaan Belanja Impulsif Masyarakat Indonesia	8
Gambar 1. 7 Gambaran Konsumen tentang Livestreaming Shopping Indonesia	10
Gambar 1. 8 Live Shopping Platform Paling Banyak Digunakan	11
Gambar 1. 9 Pangsa Pasar Live Shopping di Indonesia Berdasarkan Jumlah Transaksi dan Nilai Transaksi	12
Gambar 1. 10 Tingkat Penjualan Shopee Live.....	14
Gambar 1. 11 Perbandingan Pesanan Konvensional dengan saat Live.....	15
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	54
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	74
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	75
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	76
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Histogram Variabel Pembelian Impulsif (Y)	89
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas P-Plot Variabel Pembelian Impulsif (Y). 90	
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92