

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 Materialism	16
2.1.3 <i>Impulsive buying</i>	18
2.1.4 <i>Propensity to indebtedness</i>	21
2.1.5 Hubungan antara <i>Materialism</i> , <i>Propensity to indebtedness</i> , dan <i>Impulsive buying</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	35
3.2.1 Operasional Variabel	36
3.2.2 Skala Pengukuran	39
3.3 Tahapan Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel	42
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1 Sumber Primer	45
3.5.2 Sumber Sekunder	46
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.6.1 Analisis Deskriptif	46
3.6.2 Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	47
3.7 Metode Pengukuran (Outer Model).....	48
3.7.1 Uji Validitas.....	48
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.8 Pengukuran Struktur (Inner Model)	50
3.8.1 Koefisien Determinasi (R-Square).....	50
3.8.2 <i>Effect Size (F-Square)</i>	50
3.8.3 <i>Q-Square</i>	50
3.8.4 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	51
3.9 Uji <i>Standard Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	51
3.10 Uji Hipotesis dan Pembahasan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	55

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif	57
4.2.2 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
4.2.4 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	66
4.2.5 Pengujian Hipotesis	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3.1 Hasil Karakteristik Responden	74
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	75
4.3.3 Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	78
4.3.4 Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Propensity to indebtedness</i>	80
4.3.5 Pengaruh <i>Propensity to indebtedness</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	81
4.3.6 Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i> Melalui <i>Propensity to indebtedness</i> Sebagai Variabel Mediasi.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Aspek Teoritis.....	86
5.2.2 Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	103