

**PENGARUH *MATERIALISM* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* MELALUI  
*PROPENSITY TO INDEBTEDNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
KONSUMEN GENERASI Z DI PLATFORM SHOPEE LIVE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

**Nabilah Amira Hermawan**

**1501210035**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**