

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *SERVICE QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP CUSTOMER LOYALTY KOPI KENANGAN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Salsa Nabila Munziyahh

1501213228



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

