

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PENGGUNA SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
THERESIA ROSALIN
1501210381



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**