

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Consumer Satisfaction* terhadap *Consumer Loyalty* Halodoc dengan *Consumer Trust* sebagai Variabel Intervening" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya penulis mendapat banyak bantuan berupa motivasi, saran, doa, dan kritik dari berbagai pihak yang mendukung serta membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Allah SWT. atas rahmat yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir dengan lancar.
2. Mamah, Bapak, Ayuk Arum, Kakak Adam, dan Adek Akbar yang selalu mendoakan dan mendukung baik secara moril maupun materil untuk penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom.
4. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Ibu Raden Nurafni Rubiyanti, Ph. D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan membagikan ilmunya untuk penulis dan perhatiannya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen penguji 1 dan penguji 2 proposal dan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberi masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, informasi, dan wawasan selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

9. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
10. Sahabat terkasih seperjuangan, Kayla, Hasya, Ica, dan Salsa yang selalu menemani, memberikan semangat dan doa, mendengarkan keluh kesah, serta membantu penulis dalam segala hal selama menyusun skripsi ini.
11. Sahabat terkasih yang menemani penulis dari awal kuliah, Puput, Adel, dan Finka yang menemani, membantu penulis, dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat tersayang sejak SMA, Issa, Ndes, Caca, dan Anita yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat tersayang sejak SMP, Allya, Siami, Sarah, Ceasa, dan Padi yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
15. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri selaku penulis yang sudah berhasil bertahan dan berjuang hingga di titik ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam penulisan, penempatan bahasa ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak yang membaca.

Bandung, 4 Februari 2025



Nurhaliza Caesahanum
NIM: 1501213189