

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. (2020). PENENTUAN METODE PERAMALAN PADA PRODUKSI PART NEW GRANADA BOWL ST Di PT.X. *JISI: JURNAL INTEGRASI SISTEM INDUSTRI*, 31-39.
- Aini, D. H., Kurniasari, D., Nuryaman, A., & Usman, M. (2023). IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORK WITH BACKPROPAGATION ALGORITHM FOR RATING CLASSIFICATION ON SALES OF BLACKMORES IN TOKOPEDIA. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 365-372.
- Aldhahri, E. (2023). The Use of Recurrent Nets for the Prediction of e-Commerce Sales. *Engineering, Technology & Applied Science Research*, 10931-10935.
- Ananto, D. T., Mahardewantoro, D. D., Mustafa, F., Ardianto, M. G., Rafi, M. M., Zein, R. A., . . . Adharani, Y. (2023). Edukasi dan Pelatihan Pengenalan Machine Learning dan Computer Vision Untuk Mengeksplorasi Potensi Visual. 1-8.
- Anshari, A., Gumelar, F., Ardiansyah, D., Kusuma, A., & Fauzi, M. (2020). PENGELOLAAN PENYIMPANAN AIR BEKAS PENCUCIAN MESIN DI GUDANG PT ASR. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 74-78.
- Arwani, A. (2009). *Warehouse Check Up: Menjadikan Gudang sebagai Keunggulan Kompetitif melalui Audit Menyeluruh*. Jakarta.
- Aryanti, W. (2023). Penerapan Artificial Neural Network dengan Algoritma Backpropagation untuk Memprediksi Harga Saham. *Jurnal Riset Statistika (JRS)*, 107-118.
- Chaerunnisa, N., & Momon, A. (2021). PERBANDINGAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DAN MOVING AVERAGE PADA PERAMALAN PENJUALAN PRODUK MINYAK GORENG DI PT TUNAS BARU LAMPUNG. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 101-106.

- Chakraverty, S., & Jeswal, S. K. (2021). *Applied Artificial Neural Network Methods for Engineers and Scientists*. Singapore: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Chang, P. C., Wang, Y. W., & Liu, C. H. (2007). The development of a weighted evolving fuzzy neural network for PCB sales forecasting. *Expert System with Application*, 86-96.
- Dickey, D. A., & Fuller, W. A. (1979). Distribution of the Estimators for Autoregressive Time Series With a Unit Root. *Journal of the American Statistical Association*, 427-431.
- Erfina, A., Anggraeni, N. M., & Gustian, D. (2020). PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN SISTEM PELAYANAN DATA PENDUDUK DENGAN METODE BPR (BUSINESS PROCESS REENGINEERING) STUDI KASUS: KECAMATAN TAKOKAK. *CAKRAWALA - Repositori IMWI*.
- Ferdianand, P. (2013). *The Internet, democracy and democratization*. Routledge.
- Geron, A. (2019). *Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow (2nd ed.)*. O'Reilly Media.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. London: The MIT Press.
- Habibi, M. Y., & Riksakomara, E. (2017). Peramalan Harga Garam Konsumsi Menggunakan Artificial Neural Network Feedforward-Backpropagation (Studi Kasus : PT. Garam Mas, Rembang, Jawa Tengah). *JURNAL TEKNIK ITS*, 306-310.
- Hajjah, A., & Marlim, Y. N. (2021). Analisis Error Terhadap Peramalan Data Penjualan. *Techno.com*, 1-9.
- Hamirsa, M. H., & Rumita, R. (2022). USULAN PERENCANAAN PERAMALAN (FORECASTING) DAN SAFETY STOCK PERSEDIAAN SPARE PART BUSI CHAMPION TYPE RA7YC-2 (EV-

01/EW-01/2) MENGGUNAKAN METODE TIME SERIES PADA PT TRIANGLE MOTORINDO SEMARANG. *Industrial Engineering Online Journal*, 1-10.

Hammer, M., & Champy, J. (2009). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. New York: Harper Business Essentials.

Haney, M. (2025, Juni 4). *Investigating Overfitting and Underfitting*. Retrieved from [mhaney.quarto.pub: https://mhaney.quarto.pub/ba2/ch_07_investigating_overfitting_and_underfitting.html](https://mhaney.quarto.pub/ba2/ch_07_investigating_overfitting_and_underfitting.html)

Hawkins, D. M. (2004). The Problem of Overfitting. *Journal of Chemical Information and Computer Sciences*, 1-12.

Hutahaean, J. (2015). *Konsep sistem informasi*. Deepublish.

Iswahyudi, C. (2016). Pengantar Forecasting (Teknik Peramalan).

Kurnia, N. (2022). Penerapan Peramalan Penjualan Sembako Menggunakan Metode Single Moving Average (Studi Kasus: Toko Kelontong Dedeh Ritel). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 307-316.

LeCun, Y., Bengio, Y., & Hinton, G. (2015). Deep Learning. *NATURE*, 436-444.

Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020). PENERAPAN METODE PERAMALAN (FORECASTING) PADA PERMINTAAN ATAP di PT X. *Jurnal Teknik Industri ITN Malang*, 11-20.

M, A. D., & Susanto, N. (2017). PERAMALAN PERENCANAAN PRODUKSI TERAK DENGAN METODE EXPONENTIAL SMOOTHING WITH TREND PADA PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK. *Industrial Engineering Online Journal*, 1-10.

Makridakis, S. W. (1998). *Forecasting: Methods and Applications (3rd ed.)*. New York: Wiley.

- Marlim, Y. N., & Hajjah, A. (2022). ANALISIS KUANTITATIF PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 111-116.
- Meiryani, & Warganegara, D. L. (2021). Implementation of Artificial Neural Network in Forecasting Sales Volume in Tokopedia Indonesia. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications (IJACSA)*, 416-421.
- Ou, C. C., & Chuang, S. H. (2023). Exploring The Factors That Influence Consumers To Purchase Perfume Products. *International Journal of Professional Business Review*, 1-18.
- Pujarani, A. S. (2024). Perancangan Kebijakan Persediaan e-Commerce dengan Pertimbangan Permintaan Probabilistik dan Performance Score. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 2594-2617.
- Putri, M. A., & Sukmono, T. (2023). Analisa Peramalan Penjualan Kerupuk Udang dengan menggunakan Metode Artificial Neural Network (ANN). *Innovate Technologica: Methodical Research Journal*, 1-11.
- Putri, S. M., Novita, R., Mustakim, & Afdal, M. (2024). Perbandingan Algoritma Linear Regression, Support Vector Regression, dan Artificial Neural Network untuk Prediksi Data Obat. *Building of Informatics, Technology and Science*, 54-63.
- Putri, V. F. (2024). USULAN PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK PUPUK NPK 30-6-8 MENGGUNAKAN METODE ARTIFICIAL NEURAL NETWORK (ANN) PADA PT. XYZ.
- Qian, W., & Wang, Y. (2024). Analyzing E-Commerce Market Data Using Deep Learning Techniques to Predict Industry Trends. *Journal of Organizational and End User Computing*, 1-22.

- Ramdhani, M. A. (2015). PEMODELAN PROSES BISNIS SISTEM AKADEMIK MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS PROCESS MODELING NOTATION (BPMN) (STUDI KASUS INSTITUSI PERGURUAN TINGGI XYZ). *Jurnal Informasi*.
- Salwa, N., Tatsara, N., Amalia, R., & Zohra, A. F. (2018). Peramalan Harga Bitcoin Menggunakan Metode ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average). *Journal of Data Analysis*, 21-31.
- Santoso, R. R., Megasari, R., & Hambali, Y. A. (2020). Implementasi Metode Machine Learning Menggunakan Algoritma Evolving Artificial Neural Network Pada Kasus Prediksi Diagnosis Diabetes. *JATIKOM: Jurnal Aplikasi dan Teori Ilmu Komputer*, 85-97.
- Schoenfeld, A. H. (2016). Professional development in forecasting: A framework for building expertise. *International Journal of Forecasting*, 1124-1135.
- Setiawan, I., & Nasution, N. (2022). PERAMALAN PENJUALAN PARFUM MENGGUNAKAN METODE SINGLE MOVING AVERAGE (SMA) (STUDI KASUS : IM PARFUM PEKANBARU) . *Journal of Science and Social Research* , 339-342.
- Supiyandi, Zen, M., Rizal, C., & Eka, M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Desa Tomuan Holbung Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Riset Komputer*, 274-280.
- Syafitri, R. C. (2020). Peramalan Permintaan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) untuk Mengurangi Gap antara Estimasi dan Realisasi Permintaan Menggunakan Metode Artificial Neural Network (ANN) pada PT Tirta Investama. *Universitas Telkom*.
- Uzair, M., & Jamil, N. (2020). Effects of Hidden Layers on the Efficiency of Neural Networks. 1-6.

- Waluyo, M. N., Suhendar, E., & Suprpto, H. A. (2020). RANCANG ULANG PROSES BISNIS DENGAN METODE BUSINESS PROCESS REENGINEERING PADA TLS CARGO. *CSRID Journal*, 161-169.
- Wardah, S., & Iskandar. (2016). ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK PISANG KEMASAN BUNGKUS (Studi Kasus : Home Industry Arwana Food Tembilahan). *Jurnal Teknik Industri*, 135-142.
- Wardah, S., & Iskandar. (2016). ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK PISANG KEMASAN BUNGKUS (Studi Kasus : Home Industry Arwana Food Tembilahan). *Jurnal Teknik Industri*, 135-142.
- Wibowo, R. K., Rahmawan, A., & Negara, P. P. (2023). Peramalan Penjualan Produk Minyak Goreng Rose Brand Menggunakan Metode Time Series Sebagai Dasar Penetapan Kebijakan Production Planning (Studi Kasus PT. Tunas Baru Lampung). *Proisidng SAINTEK: Sains dan Teknologi*, 297-311.
- Xie, L., Liu, J., & Wang, W. (2024). Predicting sales and cross-border e-commerce supply chain management using artificial neural networks and the Capuchin search algorithm.
- Yunaeti, A. E. (2017). *Pengantar sistem informasi*. Penerbit Andi.
- Yunaeti, A. E., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Zivot, F., & Wang, J. (2006). *Modeling Financial Time Series eit S-PLUS (2nd ed.)*. Springer.