

**USULAN PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK PARFUM PADA
TOKO *ONLINE* DENGAN METODE *ARTIFICIAL NEURAL NETWORK*
(ANN) (STUDI KASUS: JULIS)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Efin Sahila Putri

1203204013



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK LOGISTIK

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025