

**ANALISIS EFEKTIFITAS SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI  
PEMASARAN PADA USAHA SATE KAMBING PAK KAMTO DI KLATEN  
TAHUN 2024**

*Analysis of the Effectiveness of Social Media Instagram as a Marketing  
Strategy in the Pak Kamto Goat Satay Business In Klaten In 2024*

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Tugas Akhir**

**Jalur Reguler**



Disusun oleh,  
6704213012 – MUHAMMAD DAFA AMAR NABAWI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**