

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir berjudul “Optimalisasi Pengembangan Packaging FRAY’s Snack Melalui Instagram Tahun 2024”. Proyek Akhir ini bertujuan untuk mempromosikan UMKM FRAY’s Snack di Instagram sebagai usaha camilan jadul yang dapat berkembang melalui penguatan identitas Logo, Packaging dan Branding kepada masyarakat luas.

Penulisan Proyek Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung. Penulis menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan bantuan serta partisipasinya dalam penulisan Proyek Akhir ini kepada kedua orangtua, adik dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir **“Optimalisasi Pengembangan Packaging FRAY’s Snack Melalui Instagram Tahun 2024”** masih belum sempurna dan tidak lepas dari kesulitan, namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis bisa menyelesaikan dan mengatasi kesulitan yang ada. Penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan Proyek Akhir. Semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi UMKM FRAY’s Snack dan bagi pembaca.

Bandung, 19 Mei 2025



Sebastian Darren Desvera