

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK N'PURE YANG DIMEDIASI BERDASARKAN *ATTITUDE* DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1  
Dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

**DIRA KHAIRANI**

**1501210375**



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**