

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji dan terima kasih ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Religiusitas dan Loyalitas terhadap Keputusan Boikot Konsumen dan Persepsi Merek dalam Konflik Israel-Palestina: Studi Kasus Starbucks Indonesia.” Skripsi ini merupakan bagian dari pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Perjalanan penyusunan skripsi ini menjadi pengalaman yang penuh pembelajaran, tantangan, dan refleksi. Prosesnya tidak hanya mengasah kemampuan akademi penulis, tetapi juga memperkaya cara pandang terhadap isu-isu global yang memengaruhi perilaku konsumen. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak dapat diraih tanpa dukungan, arahan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan kemudahan di setiap langkah yang penulis lalui.
2. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Dr Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Raden Nurafni Rubiyanti, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kritik membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dosen penguji 1 dan penguji 2 proposal dan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, informasi, dan wawasan selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis, atas ilmu, wawasan, dan inspirasi selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Kedua orang tua tercinta, Elis Sundari dan Slamet Hidayat, atas cinta, doa, dan dukungan tanpa syarat yang menjadi sumber kekuatan utama dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Little Einstein *through thick and thin* selama masa penulisan skripsi ini, Kayla Zafira, Sana Nur Hasya Hartono, Nurhaliza Chaesahanum, dan Risa Aulia—serta *basecamp* rumah yang penuh cerita, donat, dan risol.
10. The OG, Tengku Natasha, Alisia Yasmine, Mutiaranata, dan Tania Soraya, Karina Putri Ananta, Nurika Zahra, Nurma Sari, Febby Devanty, dan Chinta Tsalzabilla, yang selalu ada.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantun maupun dukungan.
12. Dan yang terakhir, penulis sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya sederhana ini dapat memberikn manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca serta pengembangan ilmu di bidang Administrasi Bisnis.

Bandung, 10 Januari 2025



Salsawinnie Hidayanti

NIM: 1501213297