

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah dan Profil Kota Cirebon	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Teori	16
2.1.1 Kewirausahaan.....	16
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.3 Inovasi.....	23
2.1.4 Inovasi Radikal	26
2.1.5 Inovasi Inkremental	28
2.1.6 Daya Saing.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	46

2.4.1	Inovasi Radikal terhadap Daya Saing Usaha	47
2.4.2	Inovasi Inkremental terhadap Daya Saing Usaha	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3	Skala Pengukuran	51
3.4	Populasi dan Sampel	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Uji Keabsahan Data.....	54
3.6.1	Uji Validitas.....	54
3.6.2	Uji Reliabilitas	55
3.7	Teknik Analisis Data	56
3.7.1	Evaluasi Inner Model	56
3.7.2	Evaluasi Outer Model.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	61
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Usaha	62
4.2	Hasil Analisis Data Penelitian.....	63
4.2.1	Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	63
4.2.2	Pengujian Outer Model	64
4.2.3	Pengujian Inner Model.....	67
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Inovasi Radikal terhadap Daya Saing Usaha UMKM.....	69
4.3.2	Inovasi Inkremental terhadap Daya Saing Usaha UMKM.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79