

DAFTAR PUSTAKA

---

- [1] Puguh Kurniawan (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 217-225.
- [2] Ines Amaral. (2015). The SAGE Encyclopedia of Economics and Society. *Jurnal Komunikasi*, 943-944.
- [3] Risma Megidini, Meirina Lani Anggapuspa. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(1), 69-81
- [4] Siti Muslichatul Mahmudah, Muthia Rahayu. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1) 1-9
- [5] Khusnul Khotimah. (2020). Panduan Desain Grafis. Jember: Cerdas Ulet Kreatif.
- [6] Enche Tjin, Erwin Mulyadi. (2014). Kamus Fotografi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.