

**DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB 1     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan .....	1
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Definisi Operasional .....	2
1.6 Metode Pengerjaan dan Jadwal Pengerjaan .....	2
<b>BAB 2     TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	4
2.2 Media Sosial .....	4
2.2.1 Instagram .....	4
2.3 Konten.....	5
2.4 Carousel .....	5
2.5 Canva.....	6
2.6 Capcut .....	6
2.7 Adobe Illustrator .....	6
2.8 Desain Grafis .....	7
2.8.1 Garis .....	7
2.8.2 Bentuk .....	7
2.8.3 Warna.....	7
2.8.4 Teks .....	8
2.8.5 Ruang .....	8

BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	9
3.1	HTS Creative Saat Ini .....	9
3.2	Metodologi Pengerjaan.....	9
3.2.1	Empathize .....	12
3.2.2	Define.....	12
3.2.3	Ideate .....	13
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	15
4.1	Prototype .....	15
4.1.1	Prototype Feeds Instagram.....	15
4.1.2	Prototype Reels Instagram.....	16
4.1.3	Prototype Desain Grafis .....	17
4.2	Test.....	19
4.2.1	Insight Konten Melalui Fitur Instagram .....	20
BAB 5	KESIMPULAN .....	30
5.1	Kesimpulan.....	30
5.2	Saran .....	30
DAFTAR PUSTAKA	.....	31
LAMPIRAN	.....	32