

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB 1     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional.....	3
1.6 Metode Pengerjaan .....	3
1.7 Jadwal Pengerjaan .....	4
<b>BAB 2     TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Profil Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi.....	5
2.3 Media Sosial .....	6
2.4 Konten.....	6
2.5 Video .....	6
2.6 Instagram .....	6
2.7 Adobe Premiere Pro.....	6
2.8 Adobe Illustrator .....	6
2.9 Desain.....	6
2.10 LinkedIn .....	7
<b>BAB 3     ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>8</b>
3.1 Concept .....	8
3.1.1 Content 1.....	8

3.1.2 Content 2.....	8
3.1.3 Content 3.....	8
3.2 Design.....	8
3.2.1 Teks Narasi.....	9
3.2.2 Warna.....	9
3.2.3 Tipo Grafi.....	9
3.2.4 Layout.....	10
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>11</b>
4.1 Implementasi .....	11
4.1.1 Material Collecting.....	11
4.1.2 Assembly .....	12
4.2 Pengujian.....	13
4.2.1 Testing.....	14
4.2.2 Distribution .....	14
4.2.3 Pengujian Konten .....	15
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>	<b>17</b>
5.1 Kesimpulan.....	17
5.2 Saran .....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>