

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata merupakan industri yang bergerak di bidang pariwisata. Sebagaimana dijelaskan oleh (Ashoer 2021), bahwa pariwisata adalah sebuah kegiatan perjalanan yang dilakukan pada waktu berlibur karena rasa ingin tahu atau ingin menambah pengetahuan. Industri pariwisata memiliki ruang lingkup seperti daya tarik wisata, fasilitas wisata, infrastruktur, angkutan, dan keramahan. Sedangkan unsur-unsur industri pariwisata yaitu jasa transportasi wisata, jasa perjalanan wisata, jasa makanan dan minuman, layanan akomodasi, penyelenggaraan kegiatan hiburan (rekreasi), jasa informasi pariwisata, jasa konsultan pariwisata, jasa pemandu wisata. Salah satu contoh jasa tersebut yaitu *event organizer* yang bergerak di bidang pariwisata, seperti Jo Nusantara *Adventure*. Jo Nusantara *Adventure* merupakan sebuah layanan *event organizer* di bidang pariwisata yang menyediakan berbagai layanan outound dan pariwisata. Jo Nusantara *Adventure* terletak di Komplek Cidura *Regency* Blok D4 No 22 Tenjolaya, Kecamatan Pasirjambu, Bandung.

Alasan Penulis mengambil judul ini dikarenakan Penulis hobi mengabadikan momen melalui foto dan video kemudian mengedit nya menjadi sebuah video dokumenter yang menarik. Selain itu, Penulis juga ingin mengimplementasikan teknis dalam proses pembuatan video tersebut. Jo *adventure* membutuhkan video dan foto dokumentasi kegiatan outbound sebagai media promosi dan kebutuhan media wisata, Hal tersebut mencakup segala hal dari perencanaan pengambilan gambar, skenario, penggunaan peralatan, editing, hingga strategi distribusi konten. Dengan fokus pada aspek teknis dapat menunjukkan kemampuan dalam mengelola dan mengarahkan produksi video yang berkualitas. Terlebih perusahaan tempat Penulis magang bergerak di bidang industri pariwisata, sehingga mendukung jalannya penelitian Penulis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan di atas maka rumusan masalah yang diajukan oleh Penulis yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana memastikan video yang dihasilkan sesuai dengan target *audiens* serta mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan pelanggan terhadap layanan *outbound* Jo Nusantara *Adventure*?
2. Apa saja kebutuhan teknis dan peralatan yang diperlukan untuk mendukung proses produksi konten video *outbound*?
3. Bagaimana mengoptimalkan distribusi dan publikasi video di berbagai *platform* media untuk mencapai *audiens* yang lebih luas?

1.3 Tujuan

Tujuan dari adanya laporan Proyek Akhir ini yaitu:

1. Mengidentifikasi kebutuhan teknis dan konsep kreatif dalam proses pembuatan konten video yang sesuai dengan karakteristik dan nilai-nilai Jo Nusantara *Adventure*.
2. Merancang alur produksi video mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga proses *editing* untuk memastikan efisiensi dan kualitas hasil akhir.
3. Mendokumentasikan keunikan dan keunggulan aktivitas *outbound* yang ditawarkan oleh Jo Nusantara *Adventure* agar dapat menarik perhatian calon pelanggan.
4. Menghasilkan konten video yang profesional dan menarik untuk meningkatkan citra merek serta mendukung upaya pemasaran dan promosi layanan *outbound*.
5. Mengevaluasi efektivitas konten video dalam mendukung tujuan bisnis Jo Nusantara *Adventure*, seperti peningkatan minat pelanggan dan penguatan loyalitas pengguna layanan.

1.4 Batasan Masalah

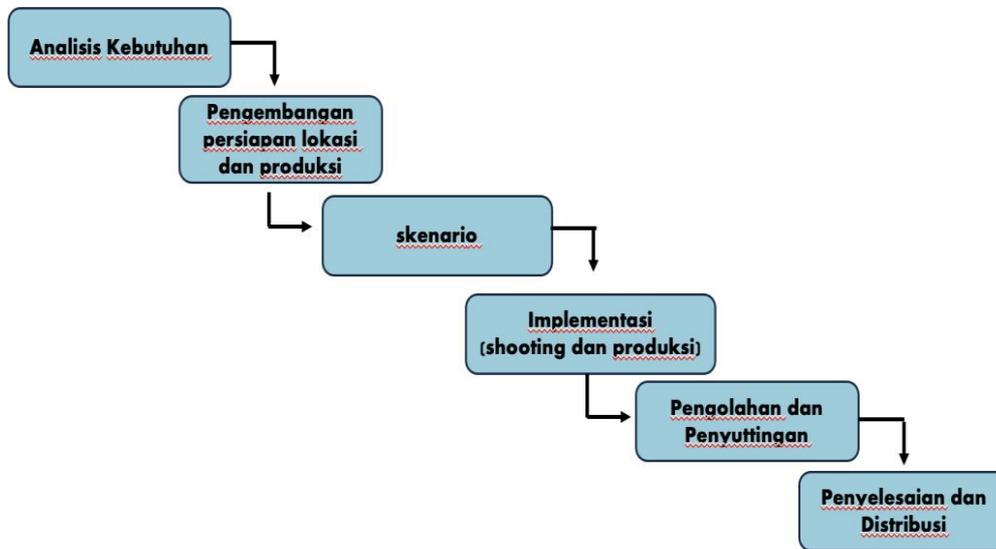
Projek akhir ini memiliki beberapa batasan-batasan masalah yaitu pembuatan video konten yang akan dibahas dalam projek akhir ini adalah konten *outbond* jo nusantara *adventure*.

1. Fokus hanya pada kegiatan *outbound* yang relevan dengan layanan utama Jo Nusantara *Adventure*, seperti *team building*, *leadership training*, dan *fun games*. Tidak mencakup dokumentasi detail aktivitas di luar paket *outbound*, seperti perjalanan wisata atau kegiatan non-outdoor.
2. Durasi dan Format Video Durasi video utama dibatasi antara 1-3 menit, dengan potongan video pendek (15-30 detik) untuk kebutuhan promosi di media sosial. Format video menyesuaikan dengan *platform* digital, seperti resolusi Full HD (1080p) dan orientasi *landscape* atau *square* untuk media sosial tertentu.

1.5 Definisi Operasional

1. Video adalah suatu bentuk teknologi yang digunakan untuk menangkap, merekam, melakukan proses, transisi, dan mengatur ulang gerakan yang dipancarkan pada televisi untuk ditayangkan dengan kemampuan manipulasi tempat dan waktu.
2. Teknik pengambilan video merupakan teknik yang dilakukan dengan beberapa tahapan seperti pengolahan ide cerita, *draft* skenario awal, persiapan *team*, pelengkapan formular produksi, pemilihan tempat, menyiapkan perangkat produksi, *briefing*, *shooting*, *editing*, dan penayangan.
3. Konten *outbond* jo nusantara *adventure* merupakan konten yang di produksi oleh *team* dan di distribusikan melalui akun Instagram @joadventureinfo. Layanan yang diberikan oleh jo nusantara *adventure* terdiri atas *family gathering*, *employee gathering*, *outbond team building program*, *capacity building*, *product launching*, *gala dinner*, dan *awarding*.

1.6 Metode Pengerjaan



Gambar 1. 1 metode pengerjaan

Memuat tentang metodologi yang digunakan dan model pengembangan yang digunakan dalam Metode pengerjaan dalam merancang teknis pembuatan video konten *outbond* j Nusantara *adventure*. Metode *Waterfall* adalah metode perancangan yang bersifat linier dan sekuensial, di mana setiap tahap diselesaikan sebelum beralih ke tahap berikutnya. Metode ini cocok untuk laporan perancangan teknis video konten *outbound* karena membantu menjaga alur yang jelas dan sistematis. Dalam konteks pembuatan video, setiap bagian perencanaan dan produksi dapat didefinisikan dalam urutan yang logis.

1. Analisis Kebutuhan:

- Menentukan kebutuhan teknis perancangan video.
- Menyusun konsep dan skenario video.
- Penentuan jenis dan format video.
- Memahami *audiens* target dan tujuan video.

2. Pengembangan persiapan lokasi dan produksi

Mempersiapkan mapping lokasi untuk pengambilan foto dan video drone untuk penempatan foto dan video *drone*, Menyesuaikan tempat untuk menentukan frame yang bagus untuk pemotretan di saat sesi *outbound* berlangsung. Pemilihan peralatan yang dibutuhkan. memastikan peralatan yang di gunakan dapat bekerja maksimal, Menyusun rencana shooting, lokasi, dan peran tim produksi, Menyusun rencana *shooting*, lokasi, dan peran tim produksi

3. Skenario :

Berikut adalah skenario yang menggambarkan langkah-langkah pembuatan konten video *outbound activity* secara terstruktur:

- a) Pembukaan (*opening scene*)
- b) Aktifitas outbound utama
- c) Testimoni peserta
- d) Fasilitas pendukung
- e) Penutup (*closing scene*)

4. Implementasi (Shooting dan Produksi):

Pengambilan gambar dan rekaman suara.

Perekaman video dan penyuntingan secara berurutan.

Pengerjaan dalam pembuatan video konten *outbound* jo nusantara *adventure* memerlukan beberapa alat dan bahan. Alat yang digunakan dalam proyek akhir ini yaitu smartfone, kamera, *tripod*, *headphone*, drone dan *camera recorder*

5. Pengujian dan Penyuntingan:

Proses editing video melalui perangkat lunak seperti *capcut* dan *canva*.

Penambahan efek dan koreksi warna.

6. Penyelesaian dan Distribusi:

Finalisasi video dan pengujian format.

Pengaturan untuk distribusi di platform yang dituju.

1.7 Jadwal Pengerjaan

Tabel 1. 1 Jadwal Pengerjaan Perancangan Teknis Video

| No | Kegiatan | Waktu Pelaksanaan | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|
| | | agustus 2024 | | | | september 2024 | | | | oktober 2024 | | | | november 2024 | | | |
| | | m 1 | m 2 | m 3 | m 4 | m 1 | m 2 | m 3 | m 4 | m 1 | m 2 | m 3 | m 4 | m 1 | m 2 | m 3 | m 4 |
| 1 | Analisis Kebutuhan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Perencanaan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | skenario | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Pengumpulan Kebutuhan Footage | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Editing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Review dan Revisi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Hasil Akhir | | | | | | | | | | | | | | | | |