

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENYERAHAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Rumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Penelitian	11
I.5 Manfaat Penelitian	11
I.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
II.1 Literatur Terkait Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja.....	14
II.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	14
II.1.1 Pemodelan.....	15
II.1.2 Model Bisnis	15
II.1.3 Analisis SWOT	16
II.1.4 Manajemen Pemasaran.....	17
II.1.5 <i>Social Media Marketing</i>	19
II.1.6 <i>Customer Engagement</i>	20
II.1.7 <i>Business Model Canvas</i>	20
II.1.8 <i>Value Proposition Canvas</i>	26
II.1.9 <i>Lean Canvas</i>	27
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan	29

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	31
III.1 Sistematika Perancangan.....	31
III.1.1 Pendahuluan	33
III.1.2 Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	33
III.1.3 Tahap Perancangan Model Bisnis.....	35
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Simulasi Finansial	36
III.1.5 Tahap Validasi	36
III.1.6 Rencana Implementasi	37
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	37
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	38
BAB IV PENGUMPLAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Profil Bisnis.....	39
IV.2 Deskripsi Data.....	39
IV.3 Pengumpulan Data	39
IV.3.1 Data Model Bisnis Saat Ini	39
IV.3.2 Data <i>Customer Profile</i>	54
IV.3.3 Data Lingkungan Bisnis.....	61
IV.3.4 Analisis Lingkungan Bisnis UMKM Topoppie	73
IV.4 Analisis dan Perancangan	74
IV.4.1 Analisis SWOT <i>Big Picture</i>	74
IV.4.2 Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Big Picture</i>	85
IV.4.3 Keseluruhan Strategi Usulan.....	87
IV.4.4 Prioritas Perbaikan	91
IV.5 Perbaikan <i>Customer Segment</i>	92
IV.6 Perbaikan <i>Value Propositions</i>	95
IV.6.1 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	95
IV.6.2 <i>Fit Value Proposition Map</i> dengan <i>Customer Profile</i>	100
IV.7 Perbaikan <i>Channels</i>	101
IV.7.1 Perbaikan Instagram.....	102
IV.7.2 Kemitraan dengan Toko Kue Lokal.....	104
IV.7.3 Perancangan GrabFood	105
IV.8 Hasil Rancangan Business Model Canvas Usulan.....	109

IV.8.1	Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat Ini dengan Model Bisnis Usulan	109
BAB V	ANALISIS	117
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan	117
V.2	Simulasi Finansial	117
V.3	Validasi Hasil Rancangan	121
V.4	Evaluasi Hasil Rancangan	125
V.5	Rencana Implementasi Hasil Rancangan	128
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	134
VI.1	Kesimpulan	134
VI.2	Saran	139
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		143