

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Kebon Jati Cilegon	4
Tabel 1.2 Pertumbuhan Kafe, Restoran di Kota Cilegon Tahun 2019-2021	7
Tabel 1.3 Jumlah Pengunjung Restoran Kebon Jati Cilegon Tahun 2022	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Variabel Operasioanal	32
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban pada Kuesioner.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Store Atmosphere (X).....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Impulse Buying (Y).....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Realiabilitas Store Atmosphere (X).....	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Impulse Buying (Y)	44
Tabel 3.7 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	47
Tabel 4.1 Apakah anda pernah berkunjung ke Restoran Kobon Jati Cilegon?	52
Tabel 4.2 Apakah anda pernah melakukan pembelian produk pada yang terencanakan sebelumnya ketika berkunjung ke Restoran Kebon Jati Cilegon?..	52
Tabel 4.3 Berapa Pengeluaran Belanja Anda Perbulan?	53
Tabel 4.4 Kapan Terakhir Anda Melakukan Belanja di Restoran Kobon Jati Cilegon?	54
Tabel 4.5 Seberapa Sering Anda Berbelanja Di Restoran Kebon Jati Cilegon?..	54
Tabel 4.6 Tampilan luar Kebon Jati Cilegon sangat menarik dan tidak membosankan.....	55
Tabel 4.7 Tempat parkir yang disediakan cukup luas untuk menampung kendaraan konsumen.....	56
Tabel 4.8 Lokasi Kebon Jati Cilegon yang strategis	56
Tabel 4.9 Interior yang ada memiliki desain yang menarik dan membuat saya nyaman	57
Tabel 4.10 Kebersihan dari Kebon Jati Cilegon membuat saya nyaman	58
Tabel 4.11 Penyajian menu makanan restoran Kebon Jati Cilegon yang menarik	58

Tabel 4.12 Area yang disediakan Kebon Jati Cilegon terasa luas.....	59
Tabel 4.13 Penataan meja makan di Kebon Jati Cilegon cukup rapih dan tidak mengganggu	59
Tabel 4.14 Kursi yang tersedia nyaman ditempati	60
Tabel 4.15 Tanda-tanda penunjuk yang ada sudah terlihat dengan jelas	61
Tabel 4.16 Wall decoration di Kebon Jati Cilegon menarik perhatian	61
Tabel 4.17 Daftar menu makanan dan minuman terlihat jelas.....	62
Tabel 4.18 Saya cenderung membeli sesuatu tanpa perencanaan sebelumnya	63
Tabel 4.19 Saya membuat rencana pembelian sebelum berbelanja, tetapi membeli item diluar perencanaan	63
Tabel 4.20 Saya memiliki keinginan mendadak untuk membeli sebuah produk .	64
Tabel 4.21 Saat melihat produk Restoran Kebon Jati Kota Cilegon yang menarik saya akan buru-buru membelinya	65
Tabel 4.22 Saya mengalami dorongan yang kuat untuk membeli produk di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon.....	65
Tabel 4.23 Ketika ada produk terbaru di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon yang menarik saya akan langsung membeli.....	66
Tabel 4.24 Saya berkunjung di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon untuk memperbaiki suasana hati	67
Tabel 4.25 Ketika bosan saya akan berkunjung di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon tanpa perencanaan sebelumnya	67
Tabel 4.26 Saya merasa sangat bersemangat untuk berkunjung di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon yang menarik.....	68
Tabel 4.27 Saya merasa puas ketika selesai berkunjung di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon	69
Tabel 4.28 Saya sering membeli di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon tanpa pikir panjang	69
Tabel 4.29 Ketika memilki uang saya akan menghabiskan nya untuk membeli di Restoran Kebon Jati Kota Cilegon.....	70
Tabel 4.30 Uji Korelasi Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying.....	71

Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	72
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	73
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisiem Determinasi	74