

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Restoran Kebon Jati Cilegon.....	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Logo dan Makna Logo	3
1.1.4 Produk Kebon Jati Cilegon	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.2 Store Atmosphere.....	15
2.1.3 Perilaku Konsumen	21
2.1.4 Impulse Buying	21
2.1.5 Hubungan Store Atmosphere dengan Impulse Buying	24
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	31
3.3.1 Variabel Operasional.....	31
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3.3 Skala Pengukuran.....	34
3.4 Tahapan Penelitian.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Populasi dan Sampel	39
3.6.1 Populasi	39
3.6.2 Sampel.....	39
3.7 Uji Keabsahan Data	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	45
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	46
3.8.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	46
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.8.5 Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Anda Pernah Berkunjung ke Restoran Kebon Jati Cilegon?	52
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Anda Pernah Melakukan Pembelian Produk yang Terencanakan Sebelumnya Ketika Berkunjung ke Restoran Kebon Jati Cilegon?.....	52
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Pengeluaran Belanja Anda	

Perbulan?	53
4.1.7 Karakteristik Responden Kapan Terakhir Anda Melakukan Belanja di Restoran Kebon Jati Cilegon?.....	54
4.1.8 Karakteristik Responden Seberapa Sering Anda Berbelanja di Restoran Kebon Jati Cilegon?.....	54
4.2 Analisis Deskriptif	55
4.2.1 Deskripsi Variabel Store Atmosphere (X)	55
4.2.2 Deskripsi Variabel Impulse Buying (Y).....	63
4.3 Uji Koefisien Korelasi	71
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	72
4.5 Uji Hipotesis (Uji -t)	72
4.6 Koefisien Determinasi	74
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86