

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE*
BUYING KONSUMEN PADA RESTORAN KEBON JATI CILEGON
(Studi Pada Restoran Kebon Jati Cilegon Di Kota Cilegon Tahun 2024)**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER IMPULSE*
BUYING AT KEBON JATI CILEGON RESTAURANT
(Study on Kebon Jati Cilegon Restaurant in Cilegon City in 2024)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh:

Farhan Hanif

6704204031



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**